

HOGALOG weiter auf Erfolgskurs

01.09.2009, 17:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HOGALOG AG*



HOGALOG

Die HOGALOG AG, mit Sitz in Uster, setzt ihre Erfolgsgeschichte fort: „Die HOGALOG hat sich in den vergangenen fünf Jahren darauf spezialisiert, ihren Kunden eine umfassende eCommerce-Lösung mit Rundum-Service anzubieten“, sagt Markus Brüniger, Mitgründer und Geschäftsführer des Unternehmens.

Ab sofort übernimmt Remo Schaffner die Verantwortung für den Verkauf und die Vermarktung der HOGALOG-Lösungen. Mit dem Neuzugang erhofft sich das Unternehmen eine stärkere Marktposition in der gesamten Schweiz. "Es ist nun Zeit diese von unseren Kunden allseits geschätzten B2B-Internetlösungen einem breiteren Publikum bekannt zu machen. Unsere Lösungen sind allesamt 4 sprachig ausgelegt und unser Team kann sowohl den Endkundensupport und die Kundenbetreuung vielsprachig abdecken“, so Brüniger weiter.

Der Service steht bei der HOGALOG im Mittelpunkt. "Viele Unternehmen setzen auf eCommerce, um ihre Einkaufs- und Verkaufsprozesse zu optimieren – unterschätzen jedoch den Aufwand des Projektes wie auch im laufenden Betrieb.“ erklärt Schaffner. Der Einsatz einer solchen Lösung bringt wesentliche effizientere Abläufe und Kostenreduktionen für den Kunden, sowie dem Aussen- und Innendienst einer Verkaufsorganisation. Diese sollten nicht durch Überraschungen zunichte gemacht werden. Zum Service der HOGALOG gehört für das Team aus Uster nicht nur der Betrieb eines Online-Shops, sondern eine umfassende Betreuung. „Auf dem Markt gibt es etliche Software-Lösungen. Aber wir bieten mehr, und zwar den ganzheitlichen Aufbau und Betrieb der eCommerce-Projekte unserer Kunden“, betont Markus Brüniger. Dies beinhaltet eine Analyse der Ausgangslage, die Installation und das Hosting der Soft- und Hardware, die Datenpflege, die Mitarbeiter- und Kundenschulung bis hin zum Support aller Beteiligten. Kernstück des Angebots der HOGALOG ist die selbst entwickelte Handelsplattform, die sich vor allem an B2B-Prozessen orientiert. Anstelle herkömmlicher Bestellungen per Telefon, Brief oder Fax tritt ein effizientes, übersichtliches und dennoch vielfältiges Online-System. Die Software wird ständig weiter entwickelt, um Kunden- und Lieferantenbedürfnisse möglichst optimal zu realisieren.

Einer dieser Wünsche waren Bestellungen mittels mobiler Eingabegeräte. Seit kurzem bietet die HOGALOG daher auch die Option die Bestellungen auf mobilen Datenerfassungsgeräten ausführen zu können an. Auf diesen können ortsunabhängig Bestellungen erfasst und übermittelt werden. Das Erfassen von Bestellungen mittels Scannern besteht schon seit längerem.

„Diese Flexibilität erlaubt den Kunden einer HOGALOG-Plattform die freie Wahl ihrer bevorzugten Arbeitsmethodik. Ein solches praxisbezogenes Online-System und unser Servicekonzept werden uns beim Erreichen unserer ehrgeizigen Ziele, in einem von hartem Wettbewerb geprägten Umfeld, sehr nützlich sein“, so Brüniger.

Über die HOGALOG AG, Uster.

Die HOGALOG AG entwickelt, implementiert und betreibt praxisbezogene branchenübergreifende B2B-Handelsplattformen:

- Komplettservice zur Software – von der Planung über die Einführung und Betrieb bis zum Support und Hotline – der Kunde muss sich nicht um technische Details kümmern
 - Vermietung der Software als individuelle Verkaufs- oder Einkaufsplattform
 - Branchenplattform HOGASHOP für die Gastronomie und Spital, Heim- und Gemeinschaftsverpflegung
 - Branchenplattform FACILITYSHOP für den Gebäudeunterhalt
 - Referenzen: Emmi, Contadis, Bischofszell Nahrungsmittel, Vebego, Webstar usw.
-

News-ID: 345132 • Views: 134 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/345132/HOGALOG-weiter-auf-Erfolgskurs.html>