

colada für iPhones - Effektives Networking beginnt vor der Veranstaltung

01.09.2009, 14:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *colada.services* - Salce Deutschland GmbH



iPhone Applikation von colada

Ab sofort erhältlich im Apple iTunes Online Store

Für viele Teilnehmer von Meetings und Kongressen beginnt das Networking erst am Veranstaltungsort und neue Kontakte entstehen eher zufällig. Eine Erweiterung des colada.services Gästemanagements ermöglicht nun den Teilnehmern schon vorab Kontakt aufzunehmen und Termine zu vereinbaren.

Mit der neuen Version von colada.services können Veranstaltungsorganisatoren die Registrierung zu einer Tagung, Kongress und Messe um ein geschlossenes Netzwerk für die Teilnehmer erweitern.

Die Lösung soll zu mehr Effizienz auf Meetings und Kongressen führen. Die Teilnehmer können ihr Networking bereits vor der Veranstaltung organisieren und sich auf jeden neuen Kontakt im Vorfeld gezielt vorbereiten. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung, erfolgt ein freiwilliger „opt-in“ am Networking teilzunehmen. Um die eigenen Kontaktchancen zu erhöhen, können die Teilnehmer ein detailliertes Profil erstellen und Interessen und Wünsche veröffentlichen. Andere Teilnehmer können sich dann vorstellen und Termine vereinbaren.

Während der Veranstaltung nutzt der Organisator die Plattform zur Kommunikation mit den Gästen, um Raumänderungen, Erinnerungen und Dokumente auf die iPhones der Teilnehmer zu senden.

Die Anwendung für das iPhone und den iPod touch ist im Apple iTunes Store unter dem Stichwort „colada“ kostenlos erhältlich.

Weitere Programmmerkmale:

- Informationsseiten mit Agenda
- Google Lagepläne
- Upload von Profilfotos
- Online Voting

Systemvoraussetzungen:

- iPhone (3G oder neuer) oder iPod touch

Portrait

Über die Salce Deutschland GmbH:

Die Salce Deutschland GmbH unterstützt seit mehr als zehn Jahren Veranstaltungsplaner in Unternehmen und Agenturen bei Online Registrierungen und dem Gästemanagement. Die Software erlaubt interaktive Anmeldeformulare zu erstellen und E-Mail Kampagnen zu versenden. Zu den Kunden gehören unter anderem sechs der 25 größten Aktiengesellschaften in Deutschland.

News-ID: 344898 • Views: 113 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/344898/colada-fuer-iPhones-Effektives-Networking-beginnt-vor-der-Veranstaltung.html>