

## Workshop über Marketingcontrolling

01.09.2009, 14:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Consus Informations GmbH*

---



Mit einem Workshop stellt die Consus Informations GmbH im Technologiepark Kamen sein erweitertes Konzept vor. Das Event findet am 5. September ab 14:00 Uhr statt. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte aus dem Internetauftritt der Veranstaltung: [businessday.eu](http://businessday.eu)

Mit der Erweiterung von Festnetzrufnummern verbessert adCONVERSE sein Portfolio auch gegenüber kleineren Unternehmen.

Auf Anfrage ist ein Whitepaper mit detaillierten Informationen und Beispiel zum Keywordtracking verfügbar.

### Portrait

Die heutige Consus Informations GmbH wurde 1992 unter dem Namen Trend Analytik GmbH gegründet.

Das Unternehmen befasste sich zunächst mit der mathematischen Auswertung rechtlicher Auswirkungen im Zusammenhang bei Zinsen und Renten.

Hierbei war die Trend Analytik GmbH insbesondere auf die Berechnungen von Vorfälligkeitsentschädigungen im Zusammenhang mit unterschiedlichen Rechenmodellen, die die Gerichte hierfür entwickelt hatten, spezialisiert. Die Berechnungen wurden zunächst in Kooperation mit der Zeitschrift Capital angeboten, später auch im Internet vermarktet.

Ebenfalls in Zusammenarbeit mit Capital hat das Unternehmen bei angekündigten oder vorgenommenen Änderungen der rentenrechtlichen Rahmenbedingungen auch individ-uelle Rentenprognosen angeboten.

Im Jahr 2003 benannte sich die Gesellschaft um in Consus Informations GmbH und spezialisierte sich auf die Erstellung von Internetportalen. 2004 legte das Unternehmen dann den Focus auf die Entwicklung telefonbasierter Spezialservices. In diesem Zusammenhang hat die Consus Informations GmbH eine neuartige, als Telefontracking bezeichnete Werbeerfolgskontrolle entwickelt, die heute als >Flagschiff< des Unternehmens unter der Bezeichnung adCONVERSE bekannt ist.

Derzeit beschäftigt die Consus Informations GmbH sechs fest angestellte Mitarbeiter.

News-ID: 344837 • Views: 778 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/344837/Workshop-ueber-Marketingkontrolling.html>