

Aktueller Sportmarketing-Index veröffentlicht

28.08.2009, 11:31 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *RheinAhrCampus Remagen*

REMAGEN Das Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (ISS) am RheinAhrCampus der Fachhochschule Koblenz hat jetzt gemeinsam mit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte erstmals den Deutschen Sportmarketing Index (DSMI) veröffentlicht. Dabei handelt es sich um eine branchenbezogene Konjunkturprognose für den Bereich Sportmarketing, ähnlich dem ifo-Geschäftsklimaindex für Deutschland. Der DSMI ging im Vergleich zum Vorjahr von 103,39 auf 90,29 Punkte zurück.

Prof. Dr. Lutz Thieme vom Institut für Sportmanagement am RheinAhrCampus Remagen fasst die Bedeutung des Ergebnisse des Sportmarketing-Index wie folgt zusammen: „Der DSMI erscheint jährlich und dient dazu, Trends abzubilden und strategische Investitionsentscheidungen zu begleiten. Für das Krisenjahr 2009 stand zu erwarten, dass sich die positive Entwicklung vergangener Perioden nicht fortsetzen würde. Die Prognosen für die aktuelle Saison schwanken mehrheitlich zwischen Bestandssicherung und leichten Rückgängen, ab der Saison 2010/11 wird wieder mit einer positiven Entwicklung gerechnet.“ Eine privilegierte Stellung nimmt dabei die Erste Deutsche Fußball-Bundesliga ein - die Experten prognostizieren hier anhaltend hohe Sponsoring- und Ticketing-Erlöse.

Der komplette Report zum Deutschen Sportmarketing-Index steht unter www.deloitte.com zum Download zur Verfügung.

Portrait

Der RheinAhrCampus Remagen ist eine junge und moderne Hochschule, die sich mit zurzeit 2700 Studierenden selbstbewusst abgrenzt von andernorts vorherrschendem studentischen Massenbetrieb. Als einer von drei Standorten der Fachhochschule Koblenz nahm der RheinAhrCampus 1998 seinen Lehrbetrieb auf. Die starke Praxisorientierung des Studiums, die Vermittlung fächerübergreifender Kenntnisse und die Kooperation mit regionalen und überregionalen Unternehmen bieten gute Berufsaussichten für die Studierenden. Sie können wählen zwischen attraktiven Studiengängen wie z.B. Logistik und E-Business, Gesundheits- und Sozialwirtschaft, Biomathematik oder Optik und Lasertechnik.

News-ID: 343930 • Views: 1380 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/343930/Aktueller-Sportmarketing-Index-veroeffentlicht.html>