

Ins Gespräch kommen mit der "DIALOG-Website"

26.08.2009, 09:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *merkenswert™ Kommunikationsagentur*

Presseagentur: *merkenswert™ Kommunikationsagentur*

Wien, 26. August 2009: Die Arbeitsgemeinschaft merkenswert™ Kommunikationsagentur und pinkpixels Design haben eine „DIALOG-Website“, siehe dazu die Referenz-Website [merkenswert.at](http://www.merkenswert.at) entwickelt. Web 2.0? Social Media? Social Networks? Verwirrend, was Unternehmen heute in der Onlinewelt um die Ohren schwirrt. Wie hält die eigene Website mit den rasanten Entwicklungen im Internet Schritt?

Die Werbe- und PR-Fachfrau Elisabeth Haas von merkenswert™ Kommunikationsagentur und Grafikdesignerin Rea Schiffer von pinkpixels bieten hier Unterstützung. Mit der „DIALOG-Website“ für beratungsintensive Unternehmen wie Ärzte, Architekten, Winzer, Techniker, Künstler, Rechtsanwälte, Steuerberater, Tourismus, Verbände und auch Organisationen.

Partizipation und Dialog

Das Besondere ist der bereits integrierte Blog. Damit eröffnet sich Unternehmen eine völlig neue Welt der Kommunikation, von der sie unmittelbar profitieren können – mit geringen Kosten. Rund um den Blog haben die beiden Onlineexpertinnen eine klassische Seitenstruktur entwickelt, die allen Kriterien einer modernen Unternehmens-Website entspricht: einfach aktuell zu halten, wächst mit, leicht zu bedienen für raschen Text- und Medieneinbau und technisch immer am letzten Stand.

„Kunden wollen keine Monologe und Dauerberieselung von Werbebotschaften, sondern führen viel lieber einen lebendigen Dialog mit dem Unternehmen,“ erklärt Haas die Idee. „Der eingebaute Blog gibt dem Unternehmen die Chance, auf unkomplizierte Art und Weise Informationen weiterzugeben, und Einblicken ins Unternehmen zu gewähren.“

Das Basispaket gibt es zu einem Fixpreis, wenn ein fertiges Corporate Design, Logo und Text vom Kunden geliefert werden. Die Arbeitsgemeinschaft bietet auch Erweiterungen an wie strategische Beratung bei der Positionierung, Formulierung des USP, neues Corporate Design, Text und redaktionelle Betreuung von Blogs. Hier wird dann nach Aufwand kalkuliert. „Die Herausforderung war, eine Website zu entwickeln, die gut aussieht und im Hintergrund alle technischen Stückerln spielt ohne den Besitzer zu überfordern“, ergänzt Schiffer. „Und ihn vor allem sicher macht in der Bedienung.“

Als „DIALOG-Website“ Referenz dient <http://www.merkenswert.at>

Portrait

Über merkenswert™ Kommunikationsagentur:

Die Agentur merkenswert arbeitet speziell mit Unternehmen, denen es schwer fällt, den Nutzen und Wert ihrer Leistungen sichtbar und bekannt zu machen. Integrierte Kommunikation in der realen und digitalen Geschäftswelt ist das Kerngeschäft. Dabei steht die Formulierung des Markenversprechens an erster Stelle. Mehr Infos <http://www.merkenswert.at>

Über pinkpixels:

Agentur für Web- und Printdesign. Die Kunden sollen sich wohl fühlen und identifizieren können, mit den Produkten, die wir für sie entwickeln. Durch das Netzwerk werden flexible und stimmige Teams ermöglicht. Je nach Anforderung und Auftrag. Mehr auf <http://www.pinkpixels.com>

News-ID: 342976 • Views: 668 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/342976/Ins-Gespraech-kommen-mit-der-DIALOG-Website.html>