

Schokozeit twittert und bloggt

26.08.2009, 08:25 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Schokozeit AG*

Schokozeit, der Berliner Spezialist für edle Schokoladen und Pralinen nutzt fortan auch das Web 2.0 für seine Unternehmenskommunikation. Unter twitter.com/schokozeit werden die wichtigsten Neuigkeiten in Kurzform schnell ins Netz gestellt. Seit Einrichtung des Twitter-Accounts am 18.8. konnten bereits die ersten Follower gewonnen werden – und es werden täglich mehr.

Am 24.8. wurde dann nach längerer Vorbereitungsphase auch der Blog der Schokozeit gestartet. Auf www.schokozeit.com/wordpress berichten die Mitarbeiter über ihren Büroalltag, Produktneuheiten, Veranstaltungen und natürlich auch über das wichtigste aller Themen: Schokolade in all ihren Facetten. „Freuen wir uns auf viel Wissenswertes, Amüsantes und vor allem Gaumenkitzelndes in diesem Schokozeit-Blog“, so Vorstand Peer Michaelis in seinem ersten Eintrag.

Portrait

Die Berliner Schokozeit AG steht für den bewussten Genuss. Einmal im Monat bietet sie allen Schokoladenliebhabern mit der Schokozeit-Kollektion eine neue Auswahl der besten Pralinenkreationen aus aller Welt auch als Abonnement an. Zusätzlich steht ein umfangreiches Angebot ausgesuchter Schokoladen und Pralinen im Online-Shop und im Fabrikverkauf in Berlin-Oberschöneweide bereit. Auch im Bereich der Firmenpräsente konnte sich das Unternehmen inzwischen einen guten Namen machen.

News-ID: 342918 • Views: 859 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/342918/Schokozeit-twittert-und-bloggt.html>