

## Sich und die Welt entdecken

24.08.2009, 13:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *spiel & sport team GmbH*

---

Bewegung, Ernährung und Persönlichkeit stehen im Mittelpunkt beim „Philipp Lahm Sommercamp“ in Maxhofen bei München

Philipp Lahm, erfolgreicher Fußballer beim FC Bayern München und in der Nationalelf, ist ein Ausnahmesportler. Doch dieser herausragende Sportler zeigt nicht nur auf dem Rasen besonderen Einsatz. Kinder und ihre ganzheitliche Bildung liegen ihm besonders am Herzen.

Die „Philipp Lahm-Stiftung“ bietet in diesem Sommer 80 Kindern im Alter von zehn bis 13 Jahren eine Woche lang unter dem Motto „Entdecke Dich und die Welt mit Philipp Lahm“ eine ganz besondere Erfahrung – und Philipp Lahm ist selbst mit von der Partie.

Werte und Kompetenzen vermitteln

In einem Sommercamp mit Workshops, Spielen, Ausflügen und Abschlussfest gewinnen die Kinder Spaß an Bewegung, gesunder Ernährung und sozialen Kompetenzen. Das Konzept dafür erarbeiteten Soziologen, Pädagogen, Sozial- und Sportwissenschaftler aus dem Hause der Agentur *spiel & sport team GmbH*, wissenschaftlich legitimiert durch Prof. Dr. Fritz Böhle, Universität Augsburg. Die Inhalte sind abgeleitet aus den Zielen der „Philip Lahm-Stiftung“ sowie den Werten des Spitzensportlers. Realisiert wird dieses Konzept nun durch die Agentur in sieben Tagen mit fast 20 pädagogischen Betreuern vor Ort in Maxhofen.

Per Videobotschaft begrüßt Philipp Lahm die Kinder persönlich aus jeweils einem von sieben Ländern, die sich für die WM qualifizieren wollen. Er berichtet jeweils von einem landestypischen Fest aus den USA, Argentinien, Neuseeland, Italien, China, Deutschland und dem Fußball-WM-Land Südafrika. Dieses Fest bringt den Kindern ihre Workshopaufgabe näher. Neue Bewegungsformen ausprobieren, Körperbewusstsein entwickeln und Entspannungstechniken lernen, gesunde Ernährung erfahren und verschiedene Esskulturen ausprobieren, die Perspektive des besten Freundes einnehmen und als Team etwas gemeinsam kreieren. Dies sind Bereiche, die dabei exemplarisch thematisiert werden. Die jungen Entdecker entwickeln dabei aus ihren eigenen Erfahrungen heraus selbstorganisierte Handlungskompetenz.

Über den Tag hinaus

Betreut werden die 80 Kinder von kompetenten und erfahrenen Pädagogen sowie Sport- und Kommunikationswissenschaftlern der „*spiel & sport team GmbH*“, der „Agentur für Spiel, Aktion und Wissenskommunikation“. Vorbild zu sein, verantwortungsbewusst zu handeln, Lebensfreude, Willensstärke und Fairness sind zentrale Werte, die der sympathische und leistungsorientierte Sportler Philipp Lahm mit seinem Team in dieser Woche und darüber hinaus in den Kindern festigen möchte. Über die Webseite [www.philipp-lahm-sommercamp.de](http://www.philipp-lahm-sommercamp.de) sollen die Kinder auch über den Sommer hinaus ihre Kontakte pflegen und ihre neuen Erfahrungen austauschen können.

Kopf, Herz und Hand

Aktivität und Entspannung, Kochkunst und Esskultur, Mitgefühl und Kommunikation, all das wird in dieser Woche mit „Kopf, Herz und Hand“, wie es schon der Pädagoge Pestalozzi (1746-1827) forderte, eingeübt: Fühlen, Wissen und Handeln greifen nachhaltig ineinander.

Die teilnehmenden Kinder wurden je zur Hälfte über die Caritas und das Sozialbürgerhaus München ausgesucht und über „Antenne Bayern“ angesprochen. Dabei wurde auf eine Gleichverteilung von Mädchen und Jungen, auf eine

Mischung von Stadt- und Landkindern aller Schulformen sowie verschiedener kultureller Hintergründe geachtet.

Auf eine GPS-Schnitzeljagd mit Navigationsgerät (Geocaching), eine Nachtwanderung, Lagerfeueratmosphäre und Geländespielen, die einfach zu einem Sommercamp dazugehören, wird genauso wenig verzichtet wie auf einen Spiele- und Musikabend. Alle aus den Workshops gewonnenen Erkenntnisse zu den Themen Bewegung, Ernährung und Persönlichkeit werden zum Abschluss in einem großen Spielefest den Eltern vor der Heimfahrt dargeboten.

## **Portrait**

Über spiel & sport team GmbH

spiel & sport team GmbH arbeitet als Spezialist für Spiel, Aktion und Wissenskommunikation seit über 25 Jahren erfolgreich für renommierte nationale und internationale Unternehmen und setzt im deutschen Markt Maßstäbe für spielerische Unternehmenskommunikation. Die Agentur entwickelt für ihre Kunden maßgeschneiderte, spielerische Konzepte für verschiedenste Veranstaltungstypen – von Corporate Games bis hin zu mobilen und stationären Erlebniswelten – und setzt diese entsprechend um. Die Aktionen werden für jeden Kunden im Einklang mit seiner gesamten Marketingstrategie entworfen und rücken Unternehmen, Marke oder Produkt in den Mittelpunkt. Durch das Medium Spiel werden Botschaften in den Köpfen der Zielgruppe mit positiven Erlebnissen verknüpft, die begeistern und lange nachwirken. Besuchen Sie die virtuelle Präsenz der Agentur auf [www.spiel-sport-team.de](http://www.spiel-sport-team.de)

---

News-ID: 342315 • Views: 999 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/342315/Sich-und-die-Welt-entdecken.html>