

Zwei Neue Gesichter bei 21TORR

01.01.2004, 10:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: 21TORR

Reutlingen, den 10. Oktober 2002 - Die Reutlinger Niederlassung der New Media Agentur 21TORR hat Verstärkung erhalten: Als Konzeptionerin startete Karolina Czajka (26), die an der FH Darmstadt den Studiengang Media System Design erfolgreich absolvierte. Sie bringt bereits Erfahrung im Screendesign und in der User-Interface Entwicklung, vor allem im Bereich von Wireless Services mit.

Der Diplom-Informatiker Frank Pomereinke (28) unterstützt als Account Manager das Team in Reutlingen. Er kommt von der I-D Media AG wo er in Stuttgart als Technischer Projektleiter und später in Berlin als Produktmanager gearbeitet hat. Frank Pomereinke verfügt über mehrjährige Erfahrung in technischer und inhaltlicher Konzeption sowie in der Produktentwicklung und im Marketing.

21TORR in Kürze

Wir verändern Kommunikation. Ganz menschlich. Jeden Tag neu.

Das New Media Unternehmen 21TORR ist Spezialist für innovative Geschäftsmodelle, integrierte Kommunikationsstrategien, E-Business- und Online-Marketing-Lösungen, Internet-Plattformen und mobile Dienste. Mehr als 50 nationale und internationale Referenzen kann 21TORR vorweisen, darunter Kunden wie DaimlerChrysler, s.Oliver, Südwest Presse, Siemens mobile, M.M. Warburg & Co., Hewlett-Packard, SportA und OSRAM. Das 21TORR Firmennetzwerk beschäftigt insgesamt über 100 Mitarbeiter am Hauptsitz in Reutlingen und in den Niederlassungen in Stuttgart, Berlin, München und Tübingen. Zur Muttergesellschaft 21TORR gmbh gehören die Tochtergesellschaften 21TORR AGENCY gmbh, die Metropolis AG und die Geschäftsbereiche webchat.de und multimedia.de.

XXX

Verantwortlich:

Portrait

Kontakt: Manuela Mild T: 07121-348-113 F: 07121-348-111 mail:
www.21torr.com

m.mild@21torr.com Internet:

News-ID: 34213 • Views: 2703 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/34213/Zwei-Neue-Gesichter-bei-21TORR.html>