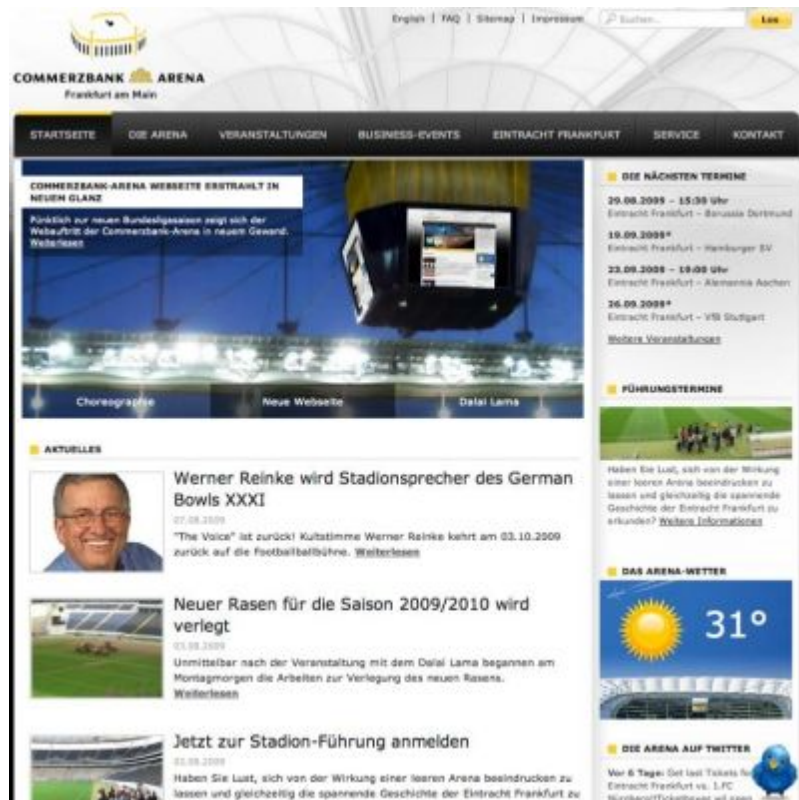


Neu bei YUM - Die Commerzbank-Arena

21.08.2009, 08:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: YUM



Die Website der Commerzbank-Arena in neuem Glanz, www.commerzbank-arena.de

Frankfurt am Main, 20. August 2009. Pünktlich zum Saisonstart der Fußball-Bundesliga stellt die Frankfurter Internetagentur YUM die neue Website der Commerzbank-Arena fertig

Mit der Commerzbank-Arena hat YUM nun auch die Spielstätte seiner schon seit einigen Jahren betreuten Kunden Eintracht Frankfurt und Deutscher Fußball-Bund als Kunden gewonnen.

Ziel der Neugestaltung war es die Nutzerfreundlichkeit zu verbessern: sowohl für Fußballfreunde beim Auffinden relevanter Informationen, wie für das Web Team der Commerzbank-Arena, das sich fortan noch selbstständiger um die Aktualisierung der Inhalte kümmern wollte.

Gleichermaßen sollte das Design lebendiger und emotionaler werden um dem Charakter von Großveranstaltungen noch besser gerecht zu werden. Darüber hinaus sollten die bis dato getrennten Bereiche Business und Endkunden miteinander verschmolzen und harmonisiert werden.

YUM begegnete den Herausforderungen mit einem modernen CSS 2.0-basiertem Design mit animierten, großen Visuals und stimmungstragenden Hintergrundbildern aus dem Stadion, in Kombination mit der neuesten Version des YUM control center für eine möglichst einfache Verwaltung ohne technische Kenntnisse.

"Gerade die Abwicklung der Stadionführung, in der sich Interessenten zur Besichtigung der Commerzbank-Arena

anmelden, wurde von YUM erheblich vereinfacht", findet Christopher Fiori, Business Manager der Stadion Frankfurt Management GmbH, der Betreibergesellschaft der Commerzbank-Arena.

Neben weiteren Anpassungen von Struktur und Gliederung der Inhalte regte YUM das Web Team der Commerzbank-Arena dazu an am Web 2.0 teilzunehmen. Seitdem können Fans den Neuigkeiten der Commerzbank-Arena auch auf Facebook und Twitter folgen.

Über die Stadion Management GmbH

Die Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) gehört jeweils zu 50% zum Neu-Isenburger Facility Management Unternehmen HSG Zander GmbH (100 % Bilfinger Berger AG) und zum Hamburger Sportrechtevermarkter SPORTFIVE. Die SFM ist als Betreibergesellschaft der Commerzbank-Arena für Betrieb und Vermarktung des Stadions verantwortlich.

Über YUM GmbH

Die Frankfurter Internetagentur YUM konzipiert und entwickelt seit Anfang 2000 Internet-Projekte für interne und externe Kommunikation. Die Vereinfachung der Internet-Nutzung steht im Vordergrund der Arbeit. Die beiden Geschäftsführer Oliver Katzer und Ralf Neumann leiten das Team von 10 festen Mitarbeitern.

Portrait

Die Frankfurter Internetagentur YUM konzipiert und entwickelt seit Anfang 2000 Internet-Projekte für interne und externe Kommunikation. Die Vereinfachung der Internet-Nutzung steht im Vordergrund der Arbeit. Die beiden Geschäftsführer Oliver Katzer und Ralf Neumann leiten das Team von 10 festen Mitarbeitern.

News-ID: 341638 • Views: 247 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/341638/Neu-bei-YUM-Die-Commerzbank-Arena.html>