

Bungart|Bessler relaucht ASUS R.O.G. Experience Gaming Site für ASUS

20.08.2009, 16:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BungartBessler Werbeagentur*



Asus R.O.G. im neuen Look & Feel

Hamburg/Ratingen, 20.08.2009 - Pünktlich zur Kölner Spielemesse gamescom relaucht Bungart|Bessler für den Elektronik-Konzern ASUS die Gaming Experience-Site R.O.G. im Rahmen der ASUS World. Ein Retro-Futuristische Sound und Animationsspektakel rund um Gaming-Produkte und das E-Sport Engagement von ASUS Deutschland.

In der einem fiktiven Gaming-Raumschiff nachempfundenen Experience-Site erlebt der User eine audiovisuelle Gaming-Welt die ein einzigartiges Feeling im Netz verspricht. Mit tollen Animationen und Sound kann der User die verschiedenen Räume des Raumschiffs erkunden. Dort findet er neben aktuellen Gaming-News zum Beispiel Informationen über die ASUS Republic Of Gamers, E-Sport Termine die von ASUS unterstützt werden, sowie spannenden Videos und Bildergalerien. Im Herzstück des Raumschiffs kann der User dann seine Gaming-Hardware projizieren lassen. Hierzu zählen unter anderem leistungsstarke R.O.G. Notebooks, spezielle ASUS Gaming Monitore, Grafikkarten für höchste Spieleperformance, Mainboards für Gamer und Overclocker inkl. microATX Boards wie die R.O.G. GENE Serie oder Xonar-Soundkarten für einen bombastischen Klang.

UGC Gewinnspiel für Gamerfans mit großartigen Preisen

In der neu ins Leben gerufenen ASUS ROG Image Database werden zukünftig jede Menge Bilder von verschiedenen E-Sport Events erscheinen, vor allem aber will ASUS dort eine eigene Community ins Leben rufen. User können hier ihre eigenen Bilder einstellen, andere kommentieren und die besten Bilder bewerten. So plant ASUS ab der gamescom 2009 kontinuierlich Gewinnspiele bei denen die User der besten Bilder attraktive Preise gewinnen können. Los geht es bereits zur gamescom, wo die besten Bilder, die die User rund um Ihren Messebesuch hochladen, bewerten lässt und unter den Top-Bildern eine MARS Grafikkarte verlost. Diese Limited Edition ist die aktuell schnellste Grafikkarte der Welt, es gibt nur weltweit 1.000 Stück und jede Karte ist fortlaufend durchnummeriert. Ein echtes Sammelstück mit hohem Kultfaktor!

Entwicklungsbericht: Sci-Fi Welten im AS3 Framework

Noch bevor die neue Messe ihre Tore öffnet, kann man sich die Highlights der ASUS Gaming Produkte bereits online ansehen. In enger Zusammenarbeit mit dem ASUS Deutschland Marketing Team aus Ratingen gestaltete die Hamburger Werbeagentur eine neue Oberfläche mit liebevollen Animationen und eigen kreiertem Sounddesign.

Passend zu den futuristischen Designelementen der RoG-Produktpalette, entstand eine detaillierte und aufwendige Sci-Fi Welt am digitalen Zeichentablett in den Hamburger Agenturräumen. Die Entwicklung umfasste Skizzen, traditionelle Vorzeichnungen und detailliertes, digitales Malen. Aus den Einzelteilen der jeweiligen Räume wurden dann die vorher per Storyboard "gescribbelten" Animationen erstellt. Anschließend erfolgte für jede Animation ein eigenständiges Sounddesign, bevor Grafik, Sound und Animation dann dynamisch in Actionscript 3 im eigens für die ASUSworld entworfenen Framework programmiert und zusammengeführt wurden. Die Hamburger Agentur arbeitete das Design in nur zwei Wochen aus und konnte dank der dynamischen Framework-Konstruktion die Experience-Site binnen knapp acht Tagen pünktlich zur gamescom 2009 fertigstellen.

R.O.G. Gaming Experience: www.ASUSworld.de/rog

Stand: 19. August 2009

Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Bildmaterial senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Über ASUS Republic Of Gamers (R.O.G.)

ASUS ist mit innovativen Gaming Produkten der Trend setzende Ausrüster des eSports und eines der weltweit führenden Unternehmen in der neuen digitalen Ära. Durch seine erstklassigen Forschungs-, Entwicklungs- und Design-Teams strebt ASUS stets danach, die R.O.G. Produkte genau für die Bedürfnisse der E-Sportler zu entwickeln. Mit der Republic Of Gamers (R.O.G.) teilt ASUS die Leidenschaft für Computerspiele und den eSports Lifestyle. Dabei geht es darum, den Spielern die Leidenschaft, Freude, Kreativität, Einsatzbereitschaft und Teamgeist zu vermitteln, die sowohl für Spitzenleistungen im eSport als auch für die Entwicklung von erstklassigen R.O.G. Produkten nötig sind.

Das Unternehmen ASUS ist in Deutschland der Marktführer für Netbooks, Mainboards und Grafikkarten, als Anbieter von Notebooks rangiert ASUS unter den Top 5.

Portrait

Über ASUSworld.de

Die ASUSworld.de wurde von Bungart|Bessler im vergangenen Jahr gelauncht und ist eine Consumerwebsite, in der die Agentur die Produktwelten von ASUS in verschiedene Themen gegliedert erlebbar macht. Auf der Website werden kontinuierlich aktuelle Highlight-Produkte in Szene gesetzt. Derzeit bietet die [ASUSworld](http://ASUSworld.de) neben der R.O.G. Experience Website, den Bereich Mobile Entertainment, ein Bluray-Special, den erfolgreichen Trend-Reporter (ein audiovisuelles Online-Magazin) und die Eee Life Erlebniswelt.

Über Bungart|Bessler

BungartlBessler ist eine Hamburger Werbeagentur und betreut neben ASUS auch verschiedene Kampagnen und Projektetats der Kunden Marco Tozzi, ZDF, T-Online, SonyMusic, sowie weiterer verschiedener Entertainment-Unternehmen.

News-ID: 341472 • Views: 1517 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/341472/BungartBessler-relauncht-ASUS-R-O-G-Experience-Gaming-Site-fuer-ASUS.html>