

Erst probieren – dann studieren - „Studium Marketing & Werbung“

19.08.2009, 08:22 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *IMK, Institut für Marketing und Kommunikation*

Der Arbeitsmarkt Werbung, Medien, PR und Marketing sucht trotz Krise Nach-wuchs und Talente.

Das IMK, Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin und Wiesbaden, beobachtet einen signifikanten Anstieg an qualifizierten Jobangeboten aus Agen-turen und Unternehmen. Wie die Daten der Berufsverbände und die Analyse der Stellenangebote in Fachpublikationen belegen, sind qualifizierte Strategen und Markenmachen im Gegensatz zu Freien und Kreativen weiter gesucht.

Dabei formulieren die Agenturen und Unternehmen klare Anforderungen: eine fundierte Ausbildung in Kombination mit Internationalität, Teamfähigkeit und En-gagement.

Wer wissen möchte, ob dieses Berufsfeld zu ihm passt, kann am kostenlosen IMK-Probestudium teilnehmen. Dabei bearbeiten die Interessenten eine echte Aufgabe für einen realen Kunden in kleinen Teams, die von erfahrenen Profis aus der Praxis gecoacht werden. Und sie erfahren mehr über Inhalte, Berufschancen und Eignung im Marketing und in der Werbung. Das kostenlose Probestudium findet am 20./21. August 2009 am IMK Wiesbaden und am 27./28. August 2009 am IMK Berlin statt.

Für die besten Interessenten bietet sich die Chance für einen Ausbildungsplatz oder ein Studium am IMK ab Oktober 2009. Nähere Informationen zu Ablauf und Bewerbung erhalten Sie unter: 030/88041310 oder unter www.imk.de.

Portrait

Das IMK, Privates Institut für Marketing und Kommunikation, ist eine der führen-den internationalen Akademien für Marketing, Kommunikation und Werbung in Deutschland. Rund 300 Studierende absolvieren dual und international ihre Aus-bildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder ihr Studium zum Marketing-Kommunikationswirt in Berlin, Wiesbaden, London und Miami.

News-ID: 340841 • Views: 149 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/340841/Erst-probieren-dann-studieren-Studium-Marketing-Werbung.html>