

IMAGEPEOPLE ERWEITERT KOMPETENZ-TEAM

18.08.2009, 17:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur imagepeople gmbh*

Presseagentur: *Agentur imagepeople gmbh*



kai-herzig_head-of-business-operations

Mit Kai Herzig als neuem Head of Business Operations verstärkt sich die Essener Agentur für integrierte Kommunikation nachhaltig

Essen, 18.08.2009 – Die auf integrierte Kommunikation spezialisierte Agentur imagepeople erweitert einmal mehr ihr Kompetenz-Team und setzt damit den Wachstumskurs konsequent fort: Mit Kai Herzig konnte die neu geschaffene Position des Head of Business Operations besetzt werden. Der 36-jährige Stuttgarter blickt auf langjährige Erfahrungen in der Kommunikationsbranche zurück und war zuletzt als kaufmännischer Geschäftsführer einer bedeutenden und international agierenden Agenturgruppe in Süddeutschland tätig.

Als Head of Business Operations wird Herzig zunächst die hohen Qualitätsstandards von imagepeople noch weiter

ausbauen und dokumentieren. „Wir werden hier Standards entwickeln, die als Benchmark für Agenturen jeder Größe herangezogen werden können. Die Geschäftsführung von imagepeople hat schon immer sehr viel Wert darauf gelegt unseren Kunden neben außergewöhnlichen Kreativleistungen auch eine maximale Sicherheit und Transparenz hinsichtlich Projektstatus, Kosten und Qualität zu bieten – die Fachabteilungen und der Einkauf sollen sich bei imagepeople gleichermaßen gut informiert und betreut fühlen“, so Herzig. Kai Herzig wird die kaufmännischen Angelegenheiten der Agentur an den Standorten Essen und Stuttgart betreuen und in dieser Rolle direkt an den Geschäftsführer Thorsten Herbrand berichten.

In den Geschäftsbereichen CONSULTING, LIVE COMMUNICATION und CORPORATE MEDIA und mit einem interdisziplinär aufgestellten Team, schafft imagepeople seit über 15 Jahren nachhaltige Begegnungen zwischen Menschen und Marken. An den Standorten in Essen und Stuttgart vertrauen der Agentur Kunden wie u.a. ARD, Audi, BKK ESSANELLE, BP Deutschland, DKV EURO SERVICE, Dresdner Bank, PUMA, Mercedes-Benz, Microsoft, Skoda, T-Systems, Viessmann, Volkswagen, X-Box.

„Ich freue mich sehr auf diese neue berufliche Herausforderung und bin mir sicher, dass hohe Qualitätsstandards und ein ausgewogenes Kostenbewusstsein – gerade in bewegten Zeiten wie diesen – aus Sicht der Kunden wesentliche Entscheidungskriterien für die Auswahl einer Agentur sind. Der Erfolg der Agentur basiert auf der effektiven, effizienten und nachhaltigen Integration von Strategie-, Kommunikations- und Erlebniskompetenz zu dem, was imagepeople „emotionale Identität“ nennt. Diese Denk- und Arbeitsweise haben mich ebenso überzeugt, wie die Professionalität und die Leidenschaft, mit der sich das gesamte imagepeople Team für Kunden und deren Projekterfolge einsetzt.“

Kai Herzig, Head of Business Operations imagepeople gmbh

„Wir sind sehr froh, mit Kai Herzig einen kompetenten und hoch motivierten Player gefunden zu haben, der von seinem eigenen Anspruch, seiner Erfahrung und seiner Persönlichkeit hervorragend zu uns passt. Für nachhaltiges Wachstum sind personelle Verstärkungen auf Führungspositionen immer erfolgskritisch. Daher freue ich mich besonders, dass es uns gelungen ist, diese wichtige Position mit Kai Herzig viel versprechend zu besetzen. Die Bündelung der strukturell-administratorischen Themen in einen eigenständigen Verantwortungsbereich und dessen personelle Besetzung mit einer Führungskraft stellt für uns einen weiteren wesentlichen strategischen Schritt in Richtung qualitatives Wachstum der Agentur dar.“

Thorsten Herbrand, Geschäftsführer imagepeople gmbh

Portrait

Die Agentur imagepeople wurde 1995 in Essen gegründet und hat sich als international tätiger Wertschöpfungspartner für integrierte Kommunikation etabliert – imagepeople zählt zu den Top 10 Kreativ-Agenturen für Live-Kommunikation.

In den Geschäftsbereichen CONSULTING, LIVE COMMUNICATION und CORPORATE MEDIA und mit einem interdisziplinär aufgestellten Team, schafft imagepeople seit über 15 Jahren nachhaltige Begegnungen zwischen Menschen und Marken. An den Standorten in Essen und Stuttgart vertrauen der Agentur Kunden wie u.a. ARD, Audi, BKK ESSANELLE, BP Deutschland, DKV EURO SERVICE, Dresdner Bank, PUMA, Mercedes-Benz, Microsoft, Skoda, T-Systems, Viessmann, Volkswagen, X-Box.

Der Erfolg der Agentur basiert auf der effektiven, effizienten und nachhaltigen Integration von Strategie-, Kommunikations- und Erlebniskompetenz zu dem, was imagepeople „emotionale Identität“ nennt – und dies mit Erfolg, wie u.a. das Deutsche Event-Kreativranking 08/09 belegt, dort wurde imagepeople als kreativste Agentur des

Ruhrgebiets ausgezeichnet.

News-ID: 340808 • Views: 1244 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/340808/IMAGEPEOPLE-ERWEITERT-KOMPETENZ-TEAM.html>