

Aus xonio.com wird chip.de/handy - CHIP Online baut Handy-Kompetenz weiter aus

17.08.2009, 16:25 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CHIP Xonio Online GmbH*

München, 17. August 2009 – Gemeinsam sind wir stärker – ein Motto, das jetzt noch mehr für die bisherigen Schwesterseiten CHIP Online und Xonio.com gilt. Ab sofort wird aus Xonio.com die neue Handy-Welt auf CHIP Online. Deutschlands größtes Kaufberatungsportal CHIP Online wird damit auch beim Thema Handy unangefochtener Marktführer im deutschsprachigen Internet.

„Xonio hat sich innerhalb der vergangenen neun Jahre als die Instanz in Sachen mobiler Kommunikation etabliert, hohe Kompetenz aufgebaut und ein exzellentes Standing im Markt etabliert“, sagt Christian Riedel, Chefredakteur CHIP Online. „Mit diesen Stärken wird das komplette bisherige Xonio-Team die CHIP Handy-Welt zu neuen Erfolgen führen.“

Die Überführung der Handy-Kompetenz von Xonio auf CHIP Online verschafft Deutschlands größtem Portal für Consumer Electronics eine noch größere Reichweite und Schlagkraft. „Wir glauben, dass wir mit der CHIP Handy-Welt eine deutlich höherer Marktdurchdringung im attraktiven Umfeld Handy erreichen werden, als es bisher mit dem durchaus erfolgreichen Portal Xonio.com schon möglich war“, so Christian Riedel. „Und für unsere Nutzer bringt dieser Schritt den Vorteil, dass gesuchte Inhalte zum Thema Handy & Tarife noch einfacher zu finden sein werden“.

„Die werbetreibende Industrie erhält stabile und zuverlässige Reichweiten in den Zielgruppen“, erklärt Riedel. CHIP Online ist bereits jetzt mit monatlich 6,02 Millionen Unique Usern Deutschlands reichweitenstärkste klassische Medienmarke, noch vor Angeboten wie Spiegel Online oder Bild.de (AGOF internet facts I-2009). Das klare Ziel ist es, die Reichweite im Bereich Handy signifikant zu steigern.

Die neue Handy-Welt auf CHIP Online bietet die von Xonio.com bekannte umfassende Test- und Kaufberatungskompetenz zu Geräten und Tarifen. CHIP Online wird damit zum unverzichtbaren Navigator durch die Welt des mobilen Internets und der Telekommunikation. Die Domain xonio.com wird als Landing-Page weiter betrieben.

Verantwortet wird die Handy-Welt auf CHIP.de von CHIP Online-Chefredakteur Christian Riedel. Uwe Baltner, bisheriger Chefredakteur von Xonio.com, übernimmt neue Aufgaben in der Entwicklung neuer strategischer Geschäftsfelder bei CHIP Xonio Online.

Direkter Link zur Handy-Welt: www.chip.de/handy

Hinweise für die Redaktion:

Diese Pressemitteilung und weitere Infos finden Sie auch unter www.chip-xonio.de. Für Fragen oder Interviews steht Ihnen die Redaktion gerne zur Verfügung.

Portrait

Über CHIP Online:

CHIP Online (www.chip.de), das eigenständige Internet-Portal von CHIP, ist der führende und unabhängige Verbraucherberater und Community-Treffpunkt rund um Computer, Communications und Home Entertainment. Der Web-Anbieter verbindet die kompetente Kaufberatung eines Spezialisten mit der Reichweite der größten Generalisten im deutschsprachigen Web. Mit hersteller- und anbieterunabhängigen Tests, Workshops, News und einer der bedeutendsten Communities in Deutschland und Europa erreicht CHIP Online aktive Kaufentscheider im Consumer- und SME-Markt – vom ambitionierten Einsteiger bis zum professionellen Nutzer.

Mit 45.173.975 Besuchen und 274.366.761 Seitenaufrufen (IVW 07/09) ist das Angebot von CHIP Online Deutschlands führende Seite zu den Themen Computer, Telekommunikation und Home Entertainment und gehört zu den reichweitenstärksten Websites in Deutschland insgesamt. Laut AGOF internet facts 2009-I erreicht CHIP Online im Schnitt 6,02 Mio. Unique User pro Monat. Chefredakteur von CHIP Online ist Christian Riedel. Neu: chip.de/handy – die neue Handy-Welt bei CHIP Online – News, Tests, Tarife & Anwendungen.

News-ID: 340239 • Views: 920 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/340239/Aus-xonio-com-wird-chip-de-handy-CHIP-Online-baut-Handy-Kompetenz-weiter-aus.html>