

Endspurt bei der Wahl zum Herlitz Monster-Talent

17.08.2009, 16:07 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Herlitz PBS AG*

Presseagentur: *Zucker.Kommunikation GmbH*



Herlitz sucht das Monster-Talent

Die Suche nach dem Herlitz Monster-Talent 2009 geht in die heiße Phase. In drei spannenden Casting-Runden hat die Monster-Community auf monster-talent.de fünfzehn Finalisten gewählt, die nun im ultimativen Finalvoting gegeneinander antreten. Vom 14. bis 23. August heißt es Abstimmen was das Zeug hält. Die Nachwuchstalente brauchen monstermäßige Unterstützung, denn nur einer kann am 28. August bei VIVA zum „Monster-Talent 2009“ gekürt werden und einen Gastauftritt bei VIVA sowie eine Reise nach Berlin gewinnen.

Berlin, den 17. August 2009 – Seit Juni sucht Herlitz in Kooperation mit VIVA und schülerVZ im Online-Casting auf www.monster-talent.de das „Monster-Talent 2009“. 580 Talent-Videos wurden seit Beginn auf die Aktionsseite geladen und 6580 Teens sind der Monster-Community beigetreten. Sie alle voteten voller Begeisterung für ihre Favoriten.

Nun stehen die fünfzehn Finalisten fest, die in drei spannenden Casting-Phasen die meisten Stimmen ihrer Fans erhalten haben. In drei VIVA-Shows wurden jeweils die fünf Gewinner jeder Casting-Runde mit ihren Videos von VIVA-Moderator Jan Köppen vorgestellt. Jetzt heißt es Endspurt – vom 14. bis 23. August treten die fünfzehn beliebtesten Monster-Talente auf www.monster-talent.de im ultimativen Finalvoting gegeneinander an. Gewinnen kann nur derjenige, der die Monster-Community überzeugt und die meisten Stimmen erhält. Doch wer im Rennen die Nase vorn hat, ist in der Endabstimmung geheim. So bleibt die Spannung bis zum großen Finale am 28. August um 15:20 Uhr erhalten.

Unter den Talenten befinden sich Sängerinnen, Tänzer und Akrobaten, aber auch Jugendliche mit außergewöhnlichen Fähigkeiten, wie Dice-Stacking, Parkouring und Pokerchip-Tricking. Mit Abstand die meisten Talentsterne hat Mike alias Iconic bekommen, der mit seinem Parkouring-Video in der Monster-Community und bei schülerVZ für Aufsehen sorgte. Auch Till, der Champ unter den Würfelstaplern, konnte mit seiner spektakulären Dice-Stacking-Performance überzeugen. Auf Stimmenfang gingen die jungen Talente bei schülerVZ. Dort konnten sie in der Gruppe ‚Ich zeig’ Euch mein Monster-Talent‘ sowie durch die Einbettung von Monster-Videos auf dem eigenen Profil ihre Fanbasis aktivieren. Im Finalvoting sind jedoch alle wieder gleich auf – jeder der Top 15 kann gewinnen.

Mitmachen lohnt sich für alle: In der Monster-Community können auch diejenigen gewinnen, die es nicht unter die Finalisten des Talent-Castings geschafft haben oder selbst kein Talent-Video eingereicht haben. Von Juni bis Oktober können die Community-Mitglieder Monster-Credits sammeln und diese online gegen tolle Prämien eintauschen. Eine sichere Sache, denn jeder Credit ist ein Gewinn! Die Monster-Credits gibt es für Aktivitäten auf www.monster-talent.de sowie beim Kauf von Herlitz-Produkten der my.pen-Familie und Schulartikeln wie Heften und Blöcken.

Portrait

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Herstellern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören die Marken „Herlitz“, „Falken“ sowie „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle Produktinnovationen sind der Premium-Ordner OneTip und der Füller my.pen. Der Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis von Herlitz. Standard- und Lizenzhefte aus dem Sortiment sind mit dem FSC-Siegel versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) von Holzprodukten aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Weitere Artikel, wie Produkte aus der Designserie Green, sind 100% recycelbar und mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, markiert. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungCent e.V. gesellschaftliche Verantwortung. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das internationale Markenartikelunternehmen mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit elf Landesgesellschaften aufgestellt. Neben Produktionsstätten in Brandenburg fertigt Herlitz auch in Polen, Rumänien und Großbritannien. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Zur Herlitz Group in Deutschland zählt die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, Falken Office Products, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik und der IT-Dienstleister Mercoline. Herlitz im Internet: www.herlitz.eu.

Vorstand: Jan von Schuckmann (Vorsitzender), Thomas Hübner, Markus Oestmann
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Georg C. Domizlaff

News-ID: 340191 • Views: 1218 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/340191/Endspurt-bei-der-Wahl-zum-Herlitz-Monster-Talent.html>