

In schwierigen Zeiten Spenderzahl verdoppeln

14.08.2009, 14:28 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Fundraiser-Magazin*

Tagungen in Dresden und Potsdam vermitteln gemeinnützigen Organisationen Praxis und Erfahrung zum Thema Spenden und Sponsoring.

Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise sind auch an den gemeinnützigen Organisationen nicht spurlos vorbei gegangen. In schwierigen Zeiten ist es nicht einfach, die Spenderzahlen zu halten bzw. zu erhöhen. Deshalb dreht sich in diesem Jahr bei den Fundraisingtagen in Dresden und Berlin-Brandenburg alles um die Frage: „Wie lassen sich jetzt Spender finden und binden?“.

Namhafte nationale und internationale Referenten vermitteln in praxisnahen Seminaren konkretes Wissen zur Gewinnung neuer Spender. Außerdem bieten die Bildungstage eine Plattform, um Kontakte zu anderen Organisationen zu knüpfen und Ideen auszutauschen. Die Fundraisingtage wenden sich an alle an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter von Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, Kirchen und Gemeinden, Schulen und Hochschulen, sowie an alle am Thema Interessierten.

Der 6. Sächsische Fundraisingtag findet am 18. September 2009 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Dresden statt. Im Rahmen der Tagung findet auch der 3. Kirchenfundraisingtag, ebenfalls an der HTW Dresden, statt. Der 4. Fundraisingtag Berlin-Brandenburg wird am 9. Oktober an der Universität Potsdam in Potsdam-Griebnitzsee veranstaltet.

Der 6. Sächsische Fundraisingtag kommt mit regional erfahrenen Referenten aus Mitteldeutschland dem Wunsch nach lokaler Kompetenz und Praxis nach. Unter anderem wird Angelika Kell über die erfolgreichen Spendenevents der Stiftung Bürger für Leipzig berichten, Silke Oldenburg, Fundraiserin der Klassik-Stiftung Weimar, führt in das »Kulturfundraising im Kosmos Weimar« ein. Ein Höhepunkt ist sicher das Impulsseminar von Thilo Reichenbach, Online-Fundraiser der »Aktion Deutschland hilft«, der zum Start ins Online-Fundraising im Web 2.0 Zeitalter aufruft.

Der 4. Fundraisingtag Berlin-Brandenburg widmet sich neben grundlegenden Themen auch speziellen Bereichen: Twitter und Blogs für den guten Zweck, Geldauflagenmarketing und praktisches Hochschulfundraising. Arne Kasten von Ärzte ohne Grenzen erklärt die effiziente Budgetplanung im Fundraising, Ehrenfried Conta Gromberg, Buchautor zum Sozialmarketing, beschäftigt sich mit dem Marketing gemeinnütziger Organisationen, Sven Schumacher von der Foundation for Lutheran Child and Family Services aus Indiana/USA, wird verdeutlichen, wie in schwierigen Zeiten die Zahl der Spender verdoppelt werden kann.

Veranstalter der Fundraisingtage ist das Fundraiser-Magazin zusammen mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, der Evangelisch Lutherischen Landeskirche Sachsens und der Universität Potsdam.

Unterstützt werden die Tagungen durch die Regionalgruppen des Deutschen Fundraising Verbandes e.V. in Potsdam, Dresden und Leipzig, die Fundraising Akademie Frankfurt am Main und den Paritätischen Wohlfahrtsverbandes Landesverband Sachsen. Außerdem konnte das Fundraiser-Magazin die Kölner Agentur Social Concept und die Fundraising Factory Hamburg/Berlin als Sponsoren gewinnen.

Anmeldung und weitere Informationen unter www.fundraisingtage.de. Eine Anmeldung zum deutlich ermäßigten Frühbuche Preis ist für Non-Profit-Organisationen noch bis 31. August für Dresden und bis 20. September 2009 für Potsdam möglich.

Portrait

Fundraiser-Magazin:

„Fundraiser“ ist das vierteljährlich erscheinende kostenlose Branchenmagazin für Spendenmarketing, Stiftung und Sponsoring. Unsere Leser sind Entscheider und Mitarbeiter sozialer Unternehmen wie Stiftungen, Bildungs- und Kultureinrichtungen, Universitäten, Hilfswerke, Kirchen, NGOs und Agenturen. Das Fundraiser-Magazin erhalten diese direkt per Post sowie auf über 200 nationalen und internationalen Messen, Fachveranstaltungen, Tagungen und Kongressen. Es erscheint in Deutschland, Österreich und der Schweiz
www.fundraiser-magazin.de

News-ID: 339780 • Views: 1207 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/339780/In-schwierigen-Zeiten-Spenderzahl-verdoppeln.html>