

Bärenmarke Videowettbewerb "Wie schüttelst Du?"

18.08.2009, 14:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Allgäuer Alpenmilch GmbH*



Der Alpenfrische Schüttel-Shake von Bärenmarke, gut geschüttelt schmeckt er am besten

Um an dem Bärenmarke Videowettbewerb teilzunehmen, muss man nicht soweit gehen und sich wie in der Bärenmarke TV-Werbung an einem Bungee Seil mit zwei Schüttel-Shakes in der Hand von einer Brücke stürzen. Gut geschüttelt werden muss der Schüttel-Shake aber trotzdem, denn nur so wird er schön schaumig und schmeckt besonders lecker.

Mit einem Videoclip unter dem Motto „Wie schüttelst Du?“ kann jeder seine eigene verrückte Art, den Schüttel-Shake zu schütteln, präsentieren und am Wettbewerb teilnehmen. Am Ende prämiiert Bärenmarke die 5 originellsten Videos mit je einem 1.000 € Abenteuerutschein von mydays, den man z.B. für einen echten Bungeesprung oder viele andere aufregende Erlebnisse einlösen kann.

Und so einfach kann man mitmachen:

1. Ein eigenes lustiges Schüttel-Shake Video drehen
2. Das Video unter www.baerenmarke.de oder direkt bei www.myvideo.de hochladen
3. Möglichst viele Freunde zur Abstimmung für den Film animieren
4. In die Top 5 kommen und einen tollen 1.000 € Abenteuerutschein von mydays gewinnen

Der Wettbewerb läuft vom 15.08.2009 bis 31.10.2009

Wer selber kein Video drehen will, kann trotzdem auf der Aktionsseite www.baerenmarke.de vorbeischaun und sich die lustigen Schüttel-Videos ansehen.

Portrait

Die Allgäuer Alpenmilch GmbH ist seit 2003 Inhaberin der Marke Bärenmarke.

Die Marke Bärenmarke ist eine der ältesten Marken Deutschlands und wurde 1912 mit der Produktion der ersten ungezuckerten Kondensmilch ins Leben gerufen. Heute umfaßt das Sortiment neben Kondensmilch und Milchschaum im Dauermilchbereich auch Frischeprodukte wie z.B. Milch, Sahne, Butter und mit dem Alpenfrischen Schüttel-Shake auch Milchimchgetränke.

News-ID: 339636 • Views: 4319 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/339636/Baerenmarke-Videowettbewerb-Wie-schuettelst-Du.html>