

VDZ Expertenforum - Bewegtbild auf dem Vormarsch - All Around WebTV & Video

14.08.2009, 08:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *VDZ Zeitschriften Akademie GmbH*



All Around WebTV & Video!

Das Who-is-Who der Medienbranche trifft sich in Hamburg, um über nationale und internationale Trends und Erfolgsmodelle rund um das Thema „Bewegtbild“ zu diskutieren.

Berlin, 13. August 2009 – In einem sind sich die Experten einig: Einen Internet-Auftritt ohne Bewegtbild-Angebot kann sich ein Verlag kaum mehr leisten, und der Informationsbedarf bei den Verlagsmitarbeitern steigt. Aus diesem Grund findet am 05. und 06. Oktober das dritte VDZ Expertenforum „Bewegtbild auf dem Vormarsch: All Around WebTV & Video!“ in Hamburg statt. Laut OVK Online-Report 2009/01 ist der Einsatz von Video-Werbemitteln im vergangenen Jahr um rund 236 Prozent angestiegen.

Nach einer Untersuchung des Branchenverbands BITKOM klicken in Deutschland drei von vier Usern auf Videos. Im Schnitt sehen Sie sich vier Filme pro Tag an, mit steigender Tendenz. WebTV und Online-Videos sind – auch für kleinere und mittlere Verlage – hochattraktive Inhalte, die sich mittlerweile zu erschwinglichen Kosten herstellen oder zukaufen lassen. Publikums- und Fachverlage, die die neuen Möglichkeiten konsequent nutzen, können mehr Traffic und Umsatz generieren und mit neuen Geschäftsmodellen ihre Stellung am Markt weiter ausbauen.

„Online-Videos und WebTV sollten für Medienhäuser keine Zukunftsthemen mehr sein, sondern vielmehr als Teil effektiver Markenkommunikation und als Verlängerung der Wertschöpfungskette verstanden werden“, so Dr. Bastian Schwithal, Leiter Expertenforen der VDZ Zeitschriften Akademie.

Auf dem Expertenforum der VDZ Zeitschriften Akademie zeigen erfahrene Experten aus dem In- und Ausland anhand von nationalen und internationalen Beispielen wie den Herausforderungen von Online-Video-Formaten zwischen Nachfrageboom und Vermarktungsschwierigkeiten zu begegnen ist.

Themenschwerpunkte

- ? Die Chancen richtig nutzen: Vermarktungs- und Geschäftsmodelle
- ? Wie es besser funktioniert: Die technischen Rahmenbedingungen
- ? Hier kommt das Geld her: Welche Werbeformen am meisten bringen

- ? Was man beachten sollte: Do's und Dont's beim Bewegtbild
- ? So machen es andere: Nationale und internationale Case Studies
- ? Immer an den Nutzer denken: Die richtige Zielgruppenansprache
- ? Ohne Plan kein Erfolg: Crossmediale Verlagsstrategien

Zu den Referenten der Veranstaltung gehören namhafte Medienprofis, darunter u.a.:

Prof. Dr. Helmut Thoma, ehemaliger RTL Geschäftsführer und Medienexperte; York von Heimburg, Vorstand / Geschäftsführer - IDG Communications Media; James Hewes, Head of International Development BBC Magazines; Jochen Wegner, Chefredakteur Focus Online und Geschäftsführer Tomorrow Focus Portal; Katharina Borchert, Online-Chefredakteurin der WAZ-Mediengruppe; Fried von Bismarck, Geschäftsführer – SPIEGELnet und SPIEGEL TV, Verlagsleiter - SPIEGEL-Verlag; Jean-Pierre Fumagalli, Geschäftsführer, Gründer und Vorstandsvorsitzender smartclip, Ibrahim Evsan, Gründer und Geschäftsführer sevenload; Dr. Susanne Obermayer, Geschäftsführerin Krone Multimedia.

Sven König, Geschäftsführer der VDZ Zeitschriften Akademie: „Online-Videos sind mittlerweile Pflicht! User wollen heute nicht nur gut informiert werden, sondern auch unterhalten werden. Das funktioniert am besten mit multimedialer Unterstützung. Daher freuen wir uns, das erfolgreiche Expertenforum aus dem vergangenen Jahr fortzusetzen zu können und wieder zahlreiche Experten für diesen Branchengipfel gewonnen zu haben, die uns neueste Entwicklungen und Trends aufzeigen.“

Die Veranstaltung beginnt mit einem Media Get Together am Abend des 05. Oktobers und wird am folgenden Tag ganztägig fortgesetzt.

Das komplette Programm und weitere Hintergrundinformationen erhalten Sie im Internet unter: www.zeitschriften-akademie.de oder telefonisch: 030/726298-113.

Medienpartner in diesem Jahr ist Werben & Verkaufen (W&V) www.wuv.de, die Veranstaltung wird von den Sponsoren „infotainweb“ www.infotainweb.com, „Zoom.in“ www.zoomin.tv und „movingIMAGE24“ www.movingimage24.de unterstützt.

Portrait

Über die VDZ Zeitschriften Akademie:

Die VDZ Zeitschriften Akademie unterstützt die deutschen Zeitschriften-verlage seit 1993 bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter in einem sich dynamisch entwickelnden Medienmarkt. Nach dem Grundsatz „Aus der Praxis für die Praxis“ geben Experten aus der Verlags- und Medienbranche ihr Wissen in Seminaren Zertifikatskursen, Expertenforen und Kongressen an die Teilnehmer weiter. Außerdem im Angebot der VDZ Zeitschriften Akademie: internationale Studienreisen, akademische Programme und die VDZ Sommerakademie sowie weitere Serviceangebote wie das Verzeichnis ‚VDZ Mediendienstleister‘. Die VDZ Zeitschriften Akademie richtet sich an alle Beschäftigte der Medienbranche, vor allem aber an die Beschäftigten der Zeitschriftenverlage – bei Publikumszeitschriften wie bei Fachzeitschriften. Jährlich werden von uns etwa 2.000 Teilnehmer aus- oder weitergebildet. Weitere Informationen unter: www.zeitschriften-akademie.de oder www.vdz.de

News-ID: 339572 • Views: 1463 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/339572/VDZ-Expertenforum-Bewegtbild-auf-dem-Vormarsch-All-Around-WebTV-Video.html>