

## 5 Jahre posterXXL – Es war eigentlich nur eine Idee

13.08.2009, 19:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *posterXXL AG*

Presseagentur: *PressService H. Wenzel*

---



Christian Schnagl - posterXXL.de

Vom Referenzauftritt zum erfolgreichen Dienstleister für Großformat-Fotodruck

München (13.08.2009) — posterXXL, einer der führenden deutschen Anbieter für Fotodrucke in Großformate, feiert im August diesen Jahres sein fünfjähriges Bestehen. So war es eigentlich nicht geplant. Im August 2004 hatte Christian Schnagl die Idee, einen Referenzauftritt für seine Online-Marketingagentur karanga GmbH ins Leben zu rufen. Das sonstige Marktangebot, individuell digitale Bilder als Poster über einen Internetservice erstellen zu lassen, war nicht gerade für die breite Öffentlichkeit ausgelegt. posterXXL.de traf mit dieser Idee das Bedürfnis der Kunden auf den Punkt. Nach nur drei Monaten wurde der Break-Even-Point (Kostendeckung) erreicht und fortan war posterXXL ein

Meisterbetrieb für Großformat-Druckerzeugnisse.

Heute erreichen posterXXL im Durchschnitt 3.500 Bestellungen am Tag, saisonal bedingt sogar bis zu 10.000 der individuellen Kunstwerke. Zum Kundenkreis zählen längst nicht mehr nur private Nutzer, auch gewerbliche Kunden nutzen die Dienstleistung. Das Angebot wurde in den Jahren den stilistischen und qualitativen Ansprüchen der Kunden angepasst, so dass vom kleinsten 30 x 20 cm Poster bis zur Leinwand und Fototapete alles die Produktionshallen in München verlassen kann. Bei der Entwicklung des Bestellprozesses sind Übersichtlichkeit und Bedienung mit Hilfestellungen über das Web-Interface so optimiert worden, dass sich auch Kunden mit wenig Erfahrung schnell zurechtfinden und ihre Wünsche realisieren können. Ein integrierter Produktdesigner vermittelt dem Nutzer einen ersten Eindruck seines Werkes in einem Raum.

Mittlerweile sorgen der Einsatz modernster Drucktechnologien, optimierte Arbeitsabläufe, ständige Qualitätskontrollen, hoch qualifizierte Entwickler und Mitarbeiter und eine eigene Supportabteilung für eine schnellst- und bestmögliche Abwicklung der Bestellungen, die letztendlich ein individuelles Wohn- und Lebensambiente vermitteln.

Auszeichnungen durch zahlreiche Publikationen, die Verleihung des Status Trusted Shop sowie eine gegen Null tendierende Reklamationsquote, zeugen als Ergebnis von der permanenten Qualitätskontrolle und Kundenorientierung. posterXXL scheut sich nicht, sich durch die Kunden unabhängig über das eKomi-System (<http://www.ekomi.de/bewertungen-posterxxl.html>) bewerten zu lassen.

Nach fünf Jahren bietet posterXXL 150 Mitarbeitern einen festen Arbeitsplatz und hat bisher alle Marktschwankungen überstanden.

„Die fünf erfolgreichen Jahre in einem mittlerweile hart umkämpften Markt haben bewiesen, dass unsere Strategie mit dem Produktionsstandort Deutschland, die enge Zusammenarbeit mit den Druckmaschinenherstellern, qualifizierten Mitarbeitern, up-to-date Recherchen über Trends sowie ein offenes Ohr für Kunden der richtige Weg ist, ein Unternehmen langfristig am Markt zu etablieren.“ so, Christian Schnagl, Vorstandsvorsitzender der posterXXL AG.  
„Aber keine Zeit zum ausruhen. Auch künftig werden wir unseren Kunden neue Produkte und Dienstleistungen anbieten können, die stilsicher im Trend der Zeit liegen.“

#### Produktübersicht

posterXXL bietet den Druck von Fotografien, Grafiken oder Kunstdrucken je nach Größenwunsch auf Poster, Leinwand, Forex-Platte, Alu-Dibond, Acryl-Glas, PVC-Plane, Foto-Tapete, Klebefolie, Leuchtkasten, Kalender und Fotobücher an. Beispielsweise Poster ab 30 x 20 cm bis zur PVC-Plane in 10 x 10 m.

#### HINWEIS für Journalisten:

Christian Schnagl, Vorstandsvorsitzender der posterXXL AG, steht in einem Interview gerne Rede und Antwort. Zwecks Terminabsprache kontaktieren Sie bitte unsere Presseagentur.

## Portrait

### Über posterXXL AG

Die posterXXL AG, mit Sitz in München, wurde 2004 mit dem Ziel gegründet, großformatige Poster in verschiedenen Varianten für Privat- und Geschäftskunden zu produzieren und über das Internet zu vertreiben, wobei der Kunde selbst Motive in Form einer Fotografie, Bild oder Grafik bestimmt. Besonderen Wert legt posterXXL dabei auf einen einfachen Bestellprozess und die Qualität der Produkte, die ständig mit modernster Technik überprüft wird. Mittlerweile zählt posterXXL in Qualität und Preis-Leistung zu den marktführenden Produzenten im Online- Großformatdruck und

erweitert ständig sein Produktportfolio entsprechend den Kundenanforderungen. Das Münchner Unternehmen bietet neben dem klassischen Druck auf Fotopapier auch Varianten auf Leinwand oder Alu-Dibond, Acryl-Glas, Forex-Platte, als Leuchtkasten, Klebefolie, Tapete oder PVC-Plane jeweils in einer Vielzahl an Formaten an. Kundenorientiert stehen aber auch modern designte Fotobücher und –kalender zur Auswahl. Das Angebot wird durch eine neu integrierte Motivdatenbank mit über 6 Millionen Bildern abgerundet. Die Produktion der Artikel findet ausschließlich in Deutschland und der Niederlassung in New York statt, so dass eine hochwertige Qualitätskontrolle gewährleistet ist. Durch den Erfolg in Deutschland wurden lokalisierte Webseiten für Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich implementiert und in den USA eine eigene Niederlassung gegründet. Weltweit beschäftigt posterXXL aktuell 150 Mitarbeiter.

Weitere Informationen sind unter <http://www.posterXXL.de/presse> abrufbar.

---

News-ID: 339462 • Views: 2214 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/339462/5-Jahre-posterXXL-Es-war-eigentlich-nur-eine-Idee.html>