

Druckerzeugnisse mit Marken-Qualität

13.08.2009, 08:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Color Alliance*

Presseagentur: *PRX*



Logo Web2Print

Neue CA Web2Print-Plattform der Color Alliance stellt einheitliches Corporate Design sicher

Vlotho, 12. August 2009 - Der vollautomatisierte Web2Print-Workflow der Color Alliance reduziert die Ausgaben und garantiert eine schnelle und fehlerfreie Produktion von Geschäftsdruckunterlagen. Ganz gleich, ob Visitenkarte, Flyer, Produktkatalog oder XXL-Werbebanner: Alle Corporate Design-Vorgaben einer Marke werden exakt eingehalten. So ist selbst bei Druckerzeugnissen mit individuellen Daten gleichbleibende Qualität bei niedrigeren Kosten gewährleistet.

Via Internet kann der Anwender jederzeit alle Daten - Text und Bild - flexibel in das CA Web2Print-System eingeben, rund um die Uhr hat er Zugriff darauf. Die Produktion von Druckunterlagen erfolgt direkt im Browser, eine eigene Grafiksoftware oder Grafikenkenntnisse braucht es dazu nicht. Zudem werden Druckfehler durch einen vollautomatisierten Online-Workflow ausgeschlossen. Das Erstellen etwa einer Visitenkarte für einen neuen Mitarbeiter ist dann nicht mehr aufwändig und teuer. Ganz im Gegenteil: Mit CA Web2Print sind solche Geschäftsdrucksachen im Handumdrehen bestellt und produziert.

Brand-Management intern

Viele Markenhersteller nutzen das Web-to-Print-Verfahren bereits als internes Brand-Management-System. Freigaben, mit denen die Marketingabteilung das Layout absegnen und das Controlling die Druckkosten freigeben müssen, lassen sich damit leichter und schneller managen als bei herkömmlichen Prozessen. Das sorgt für eine signifikante Kostenersparnis. Für Brands dabei von besonderer Bedeutung: Die Einheitlichkeit des Corporate Designs bleibt auf einfache Weise weltweit gewahrt. Geld und Zeit sparen

Der hohe Automatisierungsgrad beschleunigt den Gesamtprozess und senkt die Kosten für Bestellung und Produktion erheblich - durch das komfortable Erfassen der Bestellung per Internet und das Workflow-gestützte Erstellen von Druckvorlagen. Die Druckerei ist dabei frei wählbar. Anwender können so beispielsweise für Drucktechnikprodukte aus dem Large Format-Bereich andere Druckereien beauftragen als bei klassischen Druckerzeugnissen.

Weitere Informationen sind unter www.ca-web2print.com erhältlich.

Bilder:

Bild 1 und 2: Screenshots CA Web2Print-Portal

BU: Druckaufträge schnell, sicher und kostengünstig über das Internet abwickeln - die anwenderfreundliche CA Web2Print-Lösung der Color Alliance macht's möglich. Bei allen Druckerzeugnissen ist das entsprechende Corporate Identity-Design gewährleistet.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0408_165212_screenshot_visitenkarten_1.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0408_165450_screenshot_visitenkarten_2.jpg

Bild 3: Foto André Kapsa

BU: "Der Trend geht immer mehr dahin, Produkte und Dienstleistungen online zu ordern", sagt André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho. "Deshalb stellen sich auch immer öfter Druckereien für solche Web-to-Print-Dienstleistungen zur Verfügung. Wo der Auftrag erteilt wird, spielt dabei keine Rolle. Die Mitarbeiter in Unternehmen erzeugen einfach über das Internet die druckfertigen Dokumente."

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0302_134321_CA_Kapsa.jpg

Bei Abdruck Beleg erbeten

Portrait

Color Alliance - Systemlösung für großformatigen Digitaldruck

Die Color Alliance (CA) mit Sitz in Vlotho, Ostwestfalen-Lippe, erprobt, prüft, zertifiziert Druckmedien und stellt ICC-Profile zur Verfügung. Als weltweit agierende Kooperation vereint sie die führenden, international tätigen RIP- und Druckmedienhersteller. Ziel der engen Zusammenarbeit ist es, im Bereich des großformatigen (L-XXL) Inkjet-Drucks die Produktionsabläufe zu vereinfachen sowie die Produktivität und Prozesssicherheit für Druckdienstleister, Händler, Print Buyer und Endanwender zu erhöhen. Grundlage hierfür bildet ein einheitliches Coating, das die Zahl der Farbprofile drastisch reduziert und die Farbrichtigkeit von Inkjet-Drucken sicherstellt.
www.color-alliance.com

News-ID: 339017 • Views: 871 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/339017/Druckerzeugnisse-mit-Marken-Qualitaet.html>