

Ein Song gegen die Oberflächlichkeit unserer Zeit

12.08.2009, 18:28 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Hit-Radio ANTENNE 1*

Hit-Radio ANTENNE 1-Newcomer-Contest „Baden-Württembergs BESTE“: Gewinner-Single geht „on air“
Für Anthony Zaro (23) und seine Band hat sich die Studio-Arbeit der letzten Wochen gelohnt: Die aktuelle Single der Gewinner von „Baden-Württembergs BESTE 2008“ ist fertig. „My heart ain't dead“ heißt die Scheibe, die die Newcomer aus Esslingen zusammen mit dem Stuttgarter Erfolgsproduzenten Felix Gauder in den letzten Wochen aufgenommen haben. Im Herbst soll die Indie-Rock-Ballade bundesweit in die Plattenläden kommen. Diese Woche feierte die Single exklusive Premiere beim baden-württembergischen Privatsender Hit-Radio ANTENNE 1. Der Sender spielt den Song deutschlandweit als einziger bereits vor der offiziellen Veröffentlichung im Radio.

Exklusive Radio-Airplays für Newcomer

„Den eigenen, selbst geschriebenen und komponierten Song im Radio zu hören, ist einfach ein großartiges Gefühl“, beschreibt Sänger und Gitarrist Anthony Zaro den Moment, als der Titel das erste Mal „on air“ geht. Für einen Newcomer-Song ist das absolut ungewöhnlich. „Normalerweise durchlaufen solche Songs erst unzählige Tests, bevor die großen Radiostationen sie in ihr Programm aufnehmen“, weiß Andreas Schmitt, Leiter Musikpromotion bei Hit-Radio ANTENNE 1. Im Fall von Anthony Zaro & Band sind die begehrten Radio-Airplays Teil des Gewinns bei „Baden-Württembergs BESTE 2008“. Bei dem vom Hit-Radio ANTENNE 1 initiierten landesweiten Newcomer-Contest hatten sich die vier Musiker im Dezember letzten Jahres gegen insgesamt 23 Bands und Sänger durchgesetzt.

Eine Mischung aus Snowpatrol, Coldplay und Bon Jovi

„My heart ain't dead“ könnte für Anthony Zaro & Band nun der Durchbruch werden. Hit-Potential hat der Song nicht nur wegen seiner eingängigen Melodik. Auch die Thematik, mit der sich Anthony Zaro in dem Titel auseinander setzt, trifft eine breite Zielgruppe. „'My heart ain't dead' ist ein Song gegen die Oberflächlichkeit und den Materialismus in diesen Tagen“, erklärt der 23-Jährige. Ein Song der klar machen möchte, um wie viel wichtiger es ist, in das Herz der Dinge zu sehen, als auf Äußerlichkeiten oder die Marke des Sportwagens des Nachbarn. Ein Song der durch seine Dramatik und Emotionalität gerade dieses Anliegen in einen musikalischen Aufschrei verwandelt. Anthony Zaro definiert damit die Welt wie sie ist, und gleichzeitig, wie er sie gerne hätte. Mit einem Sound, der nicht umsonst an den der ganz großen Bands erinnert. Die Nachdenklichkeit von Travis, die musikalische Dramatik von Snowpatrol und Coldplay, aber auch die pure Lebensfreude des frühen Jon Bon Jovi finden sich hier zusammen. Anthony Zaro hofft, mit seiner Musik die Menschen „im Herzen zu erreichen und dabei zu unterhalten“. Er möchte Spaß haben mit seiner Musik. Und er möchte, dass die Menschen sich mit seinen Texten auseinander setzen, dass sie verstehen, worum es dem 23-Jährigen geht und dass sie wieder lernen auf ihre Gefühle genauso zu hören, wie auf die Reizüberflutung, die das 21. Jahrhundert täglich bietet. Zu kaufen gibt es den Song ab Herbst. Wer ihn sich schon jetzt anhören will, kann dies im Internet unter www.MeinANTENNE1.de tun.

Anthony Zaro stammt ursprünglich aus Moskau, wo er bis zu seinem neunten Lebensjahr aufwuchs. Schon als Kind bekam er Klavier- und Gitarrenunterricht und schrieb erste eigene Songtexte. Seit 2007 ist er mit seinen Bandkollegen Kai (23), Pierre (24) und Nick (22) unterwegs. Absolutes Highlight ihrer bisherigen gemeinsamen Karriere war ein Auftritt beim Konzertfestival „Rock am Ring“ 2008.

Portrait

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen und mit fast einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm in Baden-Württemberg. Der unterhaltungsorientierte Musiksender hat Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn und versorgt ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung.
Quelle: ma 2009 Radio I

News-ID: 338950 • Views: 1553 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/338950/Ein-Song-gegen-die-Oberflaechlichkeit-unserer-Zeit.html>