

SF Videoportal - Ergonomie + Individualität (+ Sybit)

12.08.2009, 16:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sybit GmbH*

Presseagentur: *Sybit GmbH*



SF Videoportal

Videowall, Personalisierbarkeit und intelligente Suchfunktion: Das sind nur einige der Vorzüge des von Sybit als Generalunternehmer für das Schweizer Fernsehen umgesetzten multimedialen Feuerwerks.

Auf dem neuen, benutzerfreundlichen Videoportal unter videoportal.sf.tv bietet SF Zugang zu sämtlichen Videos, die auf der Homepage <http://www.sf.tv> zu finden sind. Auf der modernen, spielerisch gestalteten Videowall können die neuesten Videos mit der Zoom-in- und Zoom-out-Funktion ausgewählt und angesehen werden. Das gelungene Design stammt von der Agentur seitenblick interaktive medien aus Stuttgart.

Finden statt suchen: Die Video-Auswahl erfolgt entweder auf der Übersichtsseite mit allen Sendungen oder nach Stichwortsuche. Die praktische Vorschlagsfunktion im Suchfeld vereinfacht das Finden von Beiträgen, da sofort die relevanten Sendungen und Videos aufgelistet werden. Dabei ist neben der Eingabe von Sendungs- oder Personennamen auch eine thematische Suche möglich.

Während der Betrachtung des Videos werden dem Benutzer unaufdringlich weitere Sendungsbeiträge, thematisch ähnliche Videos und von den anderen Zuschauern besonders oft betrachte oder gut bewertete Videos angeboten. Auch die neuesten oder in Kürze auslaufenden Videos werden aufgelistet.

Der Benutzer im Fokus: Die Funktion «Meine Videos» erstellt eine Abspielliste der zuletzt betrachteten Beiträge des Nutzers. Dies ermöglicht ein Abspielen beim nächsten Besuch ohne erneute Suche. Des Weiteren können die Besucher

des Videoportals ausgewählte Beiträge in einem eigenen Account speichern und so eine persönliche Abspielliste zusammenstellen.

Zudem besteht die Möglichkeit, das Video auf der eigenen Website per Embed-Code einzubinden oder per Mail zu versenden. Dabei kann entweder das komplette Video oder der Link auf einen bestimmten Ausschnitt weitergeleitet werden. Die Nutzer haben zudem die Möglichkeit, ihre persönlichen Kommentare zu den Videos hinzuzufügen.

Link zum SF Videoportal: <http://videoportal.sf.tv>

Portrait

Über Sybit

Die Sybit GmbH ist IT-Dienstleister mit Hauptsitz in Radolfzell und Niederlassungen in Frankfurt am Main und Basel (CH). Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt in drei Geschäftsbereichen derzeit rund 100 Mitarbeiter.

Seit 2001 konzipiert und realisiert Sybit umfangreiche Internetpräsenzen im Medienumfeld. Zahlreiche erfolgreich abgeschlossene Content-Management-Projekte belegen die besondere Expertise in den Bereichen Architektur & Aufbau von Redaktionssystemen, Mediatheken & Audio/Video-Portale, User Generated Content, Social Networking & Personalisierung, Intelligente Suche und Einbettung in die kundenspezifische Systemlandschaft.

Sybit pflegt Partnerschaften zu den CMS-Anbietern CoreMedia, subshell (Sophora) und Atex (Polopoly).

Zum Kundenkreis von Sybit gehören namhafte Unternehmen der Medienbranche, z.B. ARTE, SWR/ARD, MDR und SF sowie mittelständische und große Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, der Fertigungs-, High-Tech- und Automobilindustrie, z.B. HBM und manroland.

Weitere Schwerpunkte des IT-Dienstleisters sind die Entwicklung kundenindividueller und hochverfügbarer Informations- und Steuerungssysteme auf Grundlage von Java- und Portaltechnologien sowie die Planung und Einführung von SAP CRM, Produktkonfiguration und Portaltechnologien. Sybit ist Special Expertise Partner SAP CRM in Deutschland und der Schweiz, Special Expertise Partner SAP for Manufacturing & HighTech sowie SAP Entwicklungspartner für den SAP IPC.

News-ID: 338813 • Views: 96 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/338813/SF-Videoportal-Ergonomie-Individualitaet-Sybit.html>