
Wicked Wonderland Atemberaubende Show an Silvester zum dritten Mal in Deutschlands Modehauptstadt Düsseldorf

12.08.2009, 11:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Cyburbia Medien GmbH*



Sensation - Wicked Wonderland

Der Winter steht zwar noch längst nicht in den Startlöchern, dennoch wirft die 5. Ausgabe von Sensation® in Deutschland bereits ihre geheimnisvollen Schatten voraus.

Unter dem neuen Show-Thema „Wicked Wonderland“, welches erstmalig im Rahmen einer Doppel-Show im Juli in Amsterdam vor 80.000 begeisterten Besuchern präsentiert wurde, beginnt der Ticketvorverkauf am 26. September 2009 für den deutschen Event.

Am 31.12. verwandelt sich die ESPRIT arena in ein Silvestermärchen der Superlative und bietet allen Partywilligen und ihren Freunden den ultimativen Rutsch ins neue Jahr!

Um die „Ocean of White“-Show mit 30.000 Clubbern aus insgesamt 44 unterschiedlichen Ländern vom letzten Jahr zu übertreffen, mussten die Veranstalter alle Power und Kreativität bündeln, denn die letztjährige Sensation® wurde von Deutschlands relevantesten Veranstaltungsexperten mit dem LIVE ENTERTAINMENT AWARD LEA in der Kategorie „BEST STYLE EVENT 2008“ ausgezeichnet.

Als Ergebnis wurde die aufwendigste und umfangreichste Sensation® Show aller Zeiten kreiert, die bei den Besuchern in Amsterdam exstatische Begeisterungstürme auslöste und das Publikum auf eine sinnliche Reise durch magische Welten führte, in denen Fantasien zur Wirklichkeit werden! Was die Gäste aber noch mehr hinter der Tür zum „Wicked Wonderland“ erwartet, wird in den kommenden Wochen auf www.sensation.com/de verraten.

Neben dem neuen Show-Thema gibt es aber noch ein paar weitere hochklassige Neuerungen. So bietet der exklusive SENSATION TRAVEL SERVICE Interessenten eine Vielzahl von zusätzlichen Erlebnismöglichkeiten rund um den Sensation® Event: wie komplette Reisepakete inklusive stylischen Hotels, Shuttle-Service, Dinners, etc. Oder man kann sich gar seine ganz persönliche Sensation® Event Dokumentation auf DVD erstellen lassen.

Ebenfalls neu ist CRYSTAL – sexy, glamourös und 100% VIP! CRYSTAL bietet absoluten high-class Status – angefangen beim Servieren von Getränken – inklusive Champagner – und Finger Food in einer theatralisch inszenierten Show – bis hin zum Personal Stylisten und special Limo Service! Auf dem exklusiven und separaten Deck erleben Gäste die Show direkt am Dance Floor – praktisch mitten im Geschehen – aber doch intim! Bis zu 10 Personen an einem Tisch, können sich vom CRYSTAL Team verwöhnen lassen!

Ticket-Vorverkauf startet am Samstag, den 26. September – Punkt 10:00Uhr – Tickets sind unter www.eventim.de und www.ticketonline.nl erhältlich.

Wer sich ein Ticket für das Silvestermärchen sichern will: Die Innenraum-Tickets kosten 69 Euro plus Vorverkaufsgebühr (Deluxe Tickets 150 Euro + VVK-Gebühr) und sind an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Der Verkaufstart der Travel Packages beginnt bereits am 07. September 2009, somit auch die erste Möglichkeit, die heiß begehrten Deluxe Tickets zu ergattern (im Rahmen der Paketbuchungen). Somit 3 Wochen vor dem offiziellen

Ticket VVK Start.

Sensation[®] ist ein Produkt des niederländischen Live-Entertainment-Unternehmens ID&T und wurde erstmals 2000 in Amsterdam veranstaltet. Nach erfolgreicher Etablierung in Holland begann 2005 der internationale Roll-Out des Konzepts und Sensation wurde in den darauf folgenden Jahren zu einer hochklassigen Premium-Marke im Live Entertainment Bereich etabliert. „The World’s Leading Dance Event“ findet mittlerweile in mehr als 15 Ländern weltweit statt, darunter Metropolen wie Budapest, Prag, Sao Paulo, Lissabon, Madrid, Düsseldorf oder Melbourne. Jedes Jahr begeistert die Sensation[®] mehr als 350.000 Besucher auf der ganzen Welt.

Mehr Infos auf www.sensation.com/de

Datum 31. Dezember 2009

Ort ESPRIT arena

Preis ab 69 Euro

Dresscode Weiß

Zeiten 20Uhr – 6Uhr

Vorverkaufsstart Samstag 26 September 2009

CRYSTAL Info jet@sensation.com

Portrait

Sensation[®] ist ein Produkt des niederländischen Live-Entertainment-Unternehmens ID&T und wurde erstmals 2000 in Amsterdam veranstaltet. Nach erfolgreicher Etablierung in Holland begann 2005 der internationale Roll-Out des Konzepts und Sensation wurde in den darauf folgenden Jahren zu einer hochklassigen Premium-Marke im Live Entertainment Bereich etabliert. „The World’s Leading Dance Event“ findet mittlerweile in mehr als 15 Ländern weltweit statt, darunter Metropolen wie Budapest, Prag, Sao Paulo, Lissabon, Madrid, Düsseldorf oder Melbourne. Jedes Jahr begeistert die Sensation[®] mehr als 350.000 Besucher auf der ganzen Welt.

News-ID: 338609 • Views: 1940 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/338609/Wicked-Wonderland-Atemberaubende-Show-an-Silvester-zum-dritten-Mal-in-Deutschlands-Modehauptstadt-Duesseldorf.html>