

Qualität mit drei Sternen

11.08.2009, 16:25 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *PRIMAVERA LIFE GMBH*

Presseagentur: *carl.com GmbH*



NaTrue - das Label für Qualität und Transparenz

Eigentlich ein ganz normaler Samstag. Nach einem Bummel über den Markt stöbere ich noch durch die Kosmetikabteilung in meinem Bio-Supermarkt an der Ecke. Gesichtswasser, Feuchtigkeitsfluid und der neue Hydro Lippenbalsam aus der Neroli Cassis-Serie von PRIMAVERA wandern in mein Körbchen. Doch auf dem Weg zur Kasse entdecke ich etwas Ungewöhnliches: Auf allen drei Produkten prangt ein neues Zeichen: Neben dem Begriff „NaTrue“ finden sich jeweils ein, zwei und sogar drei Sterne... Was hat es damit auf sich?

NaTrue ist eine neue, internationale Interessengemeinschaft, zu der sich die führenden Naturkosmetikerhersteller zusammengeschlossen haben. Das Ziel: Bio- und Naturkosmetik klar definieren und für den Verbraucher ein transparentes Label schaffen, das auf einen Blick Aufschluss über die Qualität und Zusammensetzung eines Produktes gibt.

PRIMAVERA ist das erste Unternehmen, das seit Beginn dieses Jahres sein komplettes Naturkosmetik und Pflege-

Sortiment mit NaTrue zertifiziert. Die Vorteile für PRIMAVERA liegen auf der Hand: Uneingeschränkte Transparenz für den Verbraucher, klare Information über tatsächliche Bio-Anteile in der Kosmetik und definierte Vorgaben, deren Ansprüchen ein bloßes Mittelmaß nicht gerecht werden kann.

Die Kriterien für die Zertifizierung sind derzeit die anspruchsvollsten im gesamten Naturkosmetik-Segment: Laut den Grundsätzen von NaTrue soll in einem Produkt immer soviel Natur wie möglich stecken – also die Stoffe möglichst chemisch unverändert sein. Damit sich jedoch zum Beispiel eine Creme gut auftragen lässt oder ein Gesichtswasser auch nach dem Öffnen haltbar bleibt, braucht es neben den naturreinen Zutaten auch naturnahe Stoffe (aus natürlichen Rohstoffen gewonnen). Ihr Einsatz sowie die erlaubten Herstellungsverfahren werden von NaTrue in sogenannten Positivlisten definiert. Man kann sicher sein, dass auch NaTrue-Produkte mit „nur“ einem oder zwei Sternen in ihrer Qualität den höchsten erreichbaren Standard erfüllen:

Mit einem Stern steht NaTrue, vergleichbar mit dem BDIH-Zeichen, für Naturkosmetik, die grundlegende Anforderungen an natürliche Inhaltsstoffe und ihre Verarbeitung erfüllt. Die Kennzeichnung NaTrue mit zwei oder sogar drei Sternen gibt darüber hinaus Auskunft über die enthaltenen Biostoffe - mindestens 70 oder sogar 95 Prozent stammen entsprechend dieser Qualitätsstufen aus kontrolliert biologischer Erzeugung. Ein 3-Sterne-Produkt ist gemäß NaTrue Definition echte Biokosmetik. Eine solche Transparenz und Strenge erreicht bei weitem kein anderes Label, das derzeit am Markt zu finden ist. PRIMAVERA weiß diesen hohen Standard zu schätzen, der auch den Qualitätsanspruch der Marke widerspiegelt: So nah wie möglich an der Natur zu sein und nur Produkte bestmöglicher Qualität und Reinheit herzustellen.

Portrait

Pure nature. Perfect balance.

Für PRIMAVERA sind die Liebe zur Natur und der Respekt für Mensch und Umwelt von Beginn an, seit 23 Jahren, feste Grundsätze in der gesamten Unternehmenskultur. So steht das Traditionsunternehmen mit Sitz im Allgäu zu seiner sozialen Verantwortung, befolgt ethische Geschäftspraktiken, zahlt Anbaupartnern und Lieferanten faire Preise, unterhält langfristige Beziehungen und unterstützt die Weiterbildung und -entwicklung seiner Partner und Kooperativen.

PRIMAVERA stellt höchste Ansprüche an die Qualität und Reinheit aller verwendeten Inhaltsstoffe, an die Nachhaltigkeit des Anbaus und der Herstellung. PRIMAVERA verwendet Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau und unterstützt aktiv biologische Anbauprojekte weltweit, die Artenschutz und Felderwirtschaft betreiben, chemiefreie Schädlingsbekämpfungs- und Düngemittel verwenden und keine Gentechnik einsetzen. Synthetische Zusätze, Parabene oder genetisch veränderte Pflanzen kommen nicht in Frage. Die naturreinen Rezepturen bestehen aus vorwiegend biologischen Inhaltsstoffen und werden in pflanzenschonenden Verfahren mit Lebensmittel-Emulgatoren und ausschließlich natürlichen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen hergestellt.

Auch bei der Verpackung steht im Vordergrund, dass natürliche Ressourcen geschont werden. Sie werden auf ein Minimum beschränkt, auf Beipackzettel und Umkartons weitestgehend verzichtet.

Tierversuche sind für PRIMAVERA völlig ausgeschlossen: Seit 1979 werden keine an Tieren getesteten Inhaltsstoffe verwendet und keines der Produkte an Tieren getestet. Dafür steht das Markenzeichen Hase mit schützender Hand auf den Produkten.

Darüber hinaus ist PRIMAVERA das erste Unternehmen weltweit, das seit Beginn dieses Jahres sein komplettes

Naturkosmetik und Pflege-Sortiment mit NaTrue zertifiziert. Die Vorteile: Uneingeschränkte Transparenz für den Verbraucher und klare Information über tatsächliche Bio-Anteile in der Kosmetik. Die Produkte werden in drei Qualitätsstufen unterteilt: Naturkosmetik (mit einem Stern), Naturkosmetik mit Bio-Anteil (mit zwei Sternen) und Bio-Kosmetik (mit drei Sternen).

Weitere Informationen: www.primaveralife.com

News-ID: 338295 • Views: 954 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/338295/Qualitaet-mit-drei-Sternen.html>