

AIDA-Effekt verstärken durch Namensschilder von roscheba

10.08.2009, 20:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *roscheba*

Karlsruhe, 10.08.2009 - Aida kennen die meisten von uns als Oper in vier Akten von Gusieppe Verdi. Im Marketing hin-gegen ist AIDA ein bekanntes Prinzip, wie Werbung in vier Schritten erfolgreich wirken soll: Aufmerk-sam-keit erregen (attention), Interesse wecken (interest), Besitzwünsche erzeugen (desire) und Hand-lung, also Kauf, auslösen (action). Dieses Werbewirkungsprinzip wird durch den Einsatz von pro-fes-s-ionellen Namens-schildern auf Messen, Veranstaltungen, Präsentationen und bei der Kunden-betreuung ganz enorm unterstützt.

Die Firma roscheba, Hersteller von hochwertigen Namensschildern in Karlsruhe, hat einige Faktoren zusammengetragen, die den AIDA-Effekt durch das Tragen eines Namensschildes wesentlich ver-stärken: Erstens suggerieren qualitätsvolle Namens-schilder, getragen von z. B. einem Verkäufer, Professionalität und erwecken dadurch bei einem potentiellen Kunden Vertrauen. Zweitens prägt das Logo bzw. der Firmenschriftzug auf dem Namens-schild unbewusst die Marke beim Gesprächs-partner ein. Drittens erleichtern es Namens-schilder dem Interessenten, sich für Auskünfte gleich an den richtigen Ansprechpartner zu wenden. Viertens können z. B. auf Messen Besucher, die ein Namensschild tragen, ganz leicht zugeordnet und beratend angesprochen werden. Fünftens hinterlassen insbesondere Namens-schilder mit Spezialkonturen einen positiven Eindruck beim Kunden. Und nicht zuletzt möchte nahezu jeder Besucher einer Veranstaltung, einer Messe oder eines ähnlichen Events wissen, mit wem er spricht. Daher fällt der erste Blick immer ganz automatisch auf das getragene Namensschild, das so zu einer Visitenkarte des Unternehmens wird.

Auch wenn ein Namensschild zunächst vielleicht ein eher nebensächliches Element im Firmenauftritt zu sein scheint, so trägt es bei geschicktem Einsatz jedoch sehr dazu bei, dass ein Unternehmen positiv wahrgenommen wird. Zudem drückt es dem Gegen-über eine gewisse Wertschätzung und Höflichkeit aus.

Mit 30 Jahren Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb von Namensschildern stellt sich die Firma roscheba täglich den Anforderungen seiner Kunden und erfüllt diese professionell und kompetent mit qualitativ hochwertiger Ware. Im Sortiment von roscheba finden sich neben Namensschildern aus verschiedenen Materialien auch Ausweishüllen, Kartenhalter, Buttons, Regalschilder, Ansteckschilder und Tischna-mens-schilder. Außerdem werden unterschiedliche Befestigungssysteme wie Clips aus Metall oder Plastik, Magnete oder Lanyards / Schlüsselbänder angeboten.

Portrait

Die Firma roscheba aus Karlsruhe, produziert und vertreibt hochwertige Namensschilder, Ausweishüllen und Ansteckschilder für den professionellen Einsatz. roscheba führt Namensschilder in unterschiedlichsten Ausführungen, so dass sie für jeden Einsatzzweck das richtige Produkt anbietet. Neben den Namensschildern bietet die Firma roscheba auch eine große Auswahl verschiedener Kartenhalter, Tischnamensschilder und Regalschilder. Der roscheba OnlineShop ist direkt unter www.roscheba.de zu finden.

roscheba- denn es ist Ihr Name.

News-ID: 337974 • Views: 1016 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/337974/AIDA-Effekt-verstaerken-durch-Namensschilder-von-roscheba.html>