

Die Wirtschaftskrise muss draußen bleiben

10.08.2009, 09:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Deutsche Online Medien GmbH*
Presseagentur: *Borgmeier PR*



dlom ist zukunftsweisender Arbeitgeber in der Region Waiblingen

Waiblingen im August 2009: „Willkommen bei dlom. Sie verlassen jetzt das Territorium der Wirtschaftskrise“ heißt es auf dem Schild vor dem Haupteingang. Mit diesen Worten werden die Mitarbeiter der Deutschen Online Medien GmbH ab sofort begrüßt, sobald sie das Betriebsgelände betreten. In unbeständigen Zeiten gehören Arbeitnehmer mit einem sicheren Job, in dem ein freundliches Arbeitsklima herrscht, einer seltenen Spezies an. Für optimale (Lebens-) Bedingungen sorgt der B2B-Komplettanbieter: Zufriedene, motivierte und engagierte Mitarbeiter sind nicht die Ausnahme, sondern die Regel.

Beschäftigung mit Perspektive

Gegründet im Jahre 2005, behauptet sich dlom heute als expandierendes Unternehmen auf dem Druckmarkt. Für das laufende Geschäftsjahr sollen die Umsatzzahlen erstmalig die 10-Millionen-Grenze überschreiten. Zudem setzen die Süddeutschen hohe Erwartungen in das neue erfolgversprechende Segment Web2Print. Die Entwicklung dieses Bereiches gilt als Schwerpunkt der nächsten Monate; dlom prognostiziert, dass im Geschäftsjahr 2009/2010 ein Fünftel des Geschäftsvolumens auf Web2Print fällt. Die Zuversicht ist angemessen: Auf dem Printmarkt steigt die Bedeutung des Internets als Bestellkanal für umfangreiche Druckaufträge jährlich – zuletzt um satte 30 Prozent – und es bleibt Luft nach oben.

Klima gut, alles gut

Innerhalb weniger Jahre legte auch die Mitarbeiteranzahl ein rasantes Wachstum an den Tag. Aktuell bilden inklusive Freiberuflern insgesamt 89 Kreative, Technikspezialisten, Organisationstalente, Zahlenkünstler und weitere Experten das Team des Unternehmens. Elf Auszubildende sowie zwei Praktikanten bringen frische Ideen und neue Perspektiven mit ein. Flexibilität in puncto Arbeitszeiten schreiben die Waiblinger groß: Ob im Homeoffice, oder im Büro gearbeitet wird spielt keine Rolle, solange die Projekte vorangehen. dlom ermöglicht es ihren Arbeitnehmern, sogar in hochqualifizierten Bereichen wie Marketing und Technologie als Produktmanager und Softwareentwickler in Teilzeit zu arbeiten. So kann bei Bedarf auf qualifizierte Kräfte zurückgegriffen werden, z.B. im umsatzstarken wie arbeitsintensiven Weihnachtsgeschäft. Die steigenden Anfragen werden so komfortabel aufgefangen und bearbeitet. dlom sieht die Menschen als essenziellen Wert des Unternehmens an. Investitionen in Form von individuellen Weiterbildungen stellen somit sicher, dass persönliche Talente und Stärken optimal gefördert werden. Dialog und Transparenz zwischen den einzelnen Abteilungen unterstützen positives Betriebsklima und familiären Umgang untereinander. Spezielle Informationstage, wie erst kürzlich unter dem Motto „Nur mit Dir“ durchgeführt, schaffen Verständnis für die Arbeit der Kollegen. „Viele unserer Mitarbeiter stammen aus der Generation der ‚Web-Natives‘. Ihre kulturellen Vorstellungen sind vom Internet geprägt: Individualität ausdrücken, eigene Visionen einbringen – all dies

gehört zu ihrem Alltag. Im Beruf möchten wir das nicht einschränken, sondern vielmehr noch weiter unterstützen und ausbauen“, so Geschäftsführerin Agneta Lindberg.

Portrait

Über dlolm

dlolm Deutsche Online Medien GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen in der Foto- und Printbranche. Business-Kunden stehen maßgeschneiderte Online-Lösungen zur Personalisierung von Produkten zur Verfügung. dlolm bietet persönliche und kontinuierliche Projektbetreuung sowie langjährige Erfahrung im IT-, Logistik- und Marketing-Segment. Durch starke Netzwerke produziert dlolm als B2B-Komplettanbieter europaweit an verschiedenen Standorten. Als HP-Entwicklungspartner von Indigo-Drucksystemen weisen die Waiblinger eine der größten Kapazitäten im Bereich des Flüssigtoner-Digitaldrucks vor und können mit ihrer Produktion täglich mehr als 10.000 voll individualisierte Hardcover-Fotobücher herstellen. Mit mehr als 200 Fotoartikeln hat dlolm zudem eines der breitesten Produktportfolios am Markt.

Weitere Informationen auf www.deutsche-online-medien.de

News-ID: 337615 • Views: 180 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/337615/Die-Wirtschaftskrise-muss-draussen-bleiben.html>