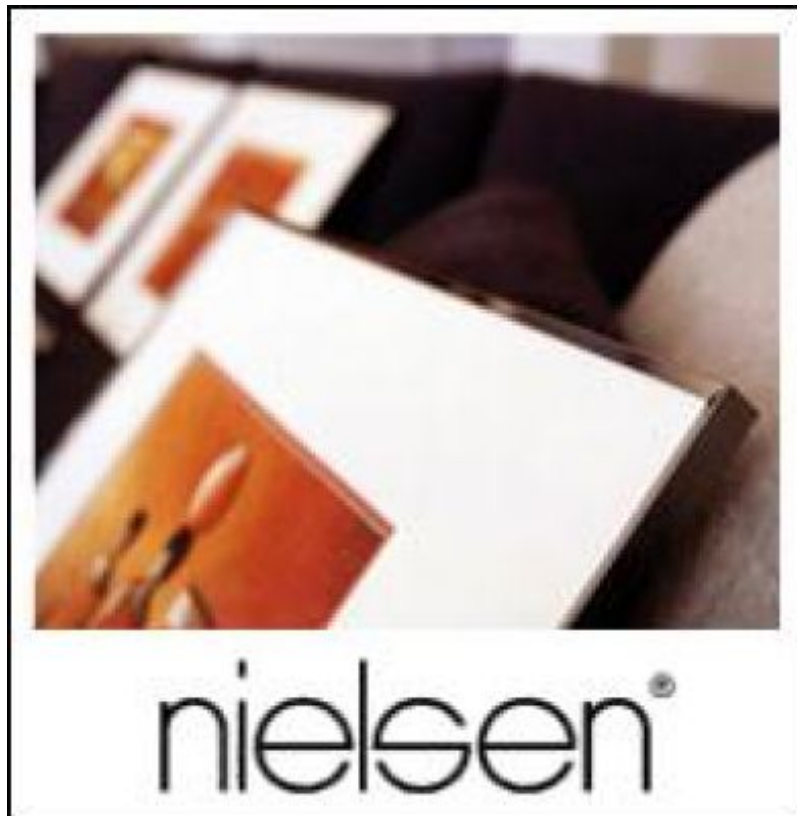


Nielsen Design Aktionswochen

07.08.2009, 16:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *artVera GmbH & Co. KG*



Bilderrahmen von Nielsen

Berlin, 7. August 2009. Bei dem Unternehmen artvera GmbH & Co. KG, Bilderrahmenversand-Dienstleister mit Sitz in Berlin, dreht sich in diesen Wochen alles um den Bilderrahmenhersteller Nielsen, der sich selbst als Weltmarktführer für Alurahmen bezeichnet.

Mit neuen Funktionen im Online-Shop von AllesRahmen.de, die den Wechselrahmenkatalog von Nielsen benutzerfreundlich präsentieren, mit einem Spezial-Blog rund um den Hersteller, als auch einen Video-Spot zum Alurahmen Classic unterstreicht artvera die Nähe zu seinem Lieferanten, mit dem einst der Onlineversand für Nielsen-Bilderrahmen gemeinsam aufgebaut wurde.

Die Integration des zusätzlichen Premium-Sortiments von Nielsen hat einen beträchtlichen Zwischenstand erreicht: über 200 Bilderrahmen-Profilen in vielen Farben, Formaten und mit unterschiedlichen Glassorten werden in den Shops von artvera integriert.

artvera nimmt dies zum Anlass im August Aktionswochen für seine Kunden zu veranstalten. Unter www.AllesRahmen.de werden bis zum 31. 08. 2009 keine Versandkosten für Nielsen Bilderrahmen berechnet sowie 5% Rabatt gewährt. Zusätzlich kann der Kunde weitere 3% Rabatt bei Zahlarten wie Vorkasse, Lastschrift und Sofortüberweisung.de in Anspruch nehmen.

Die artvera GmbH & Co. KG, Betreiber von www.AllesRahmen.de und weiteren vierzehn Shops, ist vermutlich der größte und erfahrenste Bilderrahmen-Spezialversand in Deutschland mit stetiger Expansion, auch in weiteren verwandten Bereichen rund um das Bild.

Privatkunden, Fotografen, Künstler und viele Gewerbekunden, aber auch Einkäufer aus der Großindustrie, Automobil- und Energiebranche und öffentlicher Einrichtungen, sowie aus Werbe- und Marketingunternehmen nutzen gerne den kompetenten und freundlichen Profi- und Projektservice. Bei Fragen, welcher Rahmen am besten passt, können Sie auf den Service persönlicher Beratung zurückgreifen.

Auch für die Realisierung ausgefallener Kundenwünsche ist AllesRahmen.de der kompetente Ansprechpartner. Selbst das Einlegen und Rahmen von angelieferten Postern, Bildern, Gemälden und Fotografien kann auch in sehr großen Mengen für den Kunden organisiert werden. Z.B. werden Gravuren von Firmenlogos in Alu- oder Holzrahmen als Standardprodukte angeboten.

Ob Einzelrahmen oder Großbestellung - jeder Kunde steht im Mittelpunkt und ist sehr wichtig. Oft wird auch scheinbar Unmögliches möglich gemacht!

Portrait

www.AllesRahmen.de ist ein Online-Shop der Firma artvera GmbH & Co. KG, vormals fotokunst24.de e.K. Geschäftsführer ist Herr Detlef Winkelewski. Es wird eine sehr große Auswahl an Bilderrahmen von vielen verschiedenen Herstellern zum günstigen Preis angeboten. Alurahmen, Holzrahmen, Barockrahmen, Kunststoffrahmen, Fotorahmen, Passepartouts und Digitalrahmen gehören zum Portfolio. Standardformate und Maßanfertigungen sind lieferbar.

News-ID: 337496 • Views: 927 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/337496/Nielsen-Design-Aktionswochen.html>