

Bio-Versand Bringmirbio setzt auf Online

07.08.2009, 09:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *MainLine Marketing Communications GmbH*
Presseagentur: *weaubeau PR*



Fünf unterhaltsame Online-Filme erklären die Logistikkette von bringmirbio.de.

Das deutschlandweit ausgerichtete Bio-Versandunternehmen Bringmirbio aus Geiselbach/Spessart baut sein Online-Marketing aus. Als eine der ersten Maßnahmen wurde die Frankfurter Agentur MainLine Marketing Communications mit Podcast-Marketing betraut. Die von der Agentur-Tochter Mainpod konzipierten und produzierten „So geht’s“-Filme erläutern auf der Website bringmirbio.de in unterhaltsamer Weise die Logistikkette. Geschäftsführer Mario Blandamura führt hierbei persönlich durch das Unternehmen und stellt alle relevanten Stationen von Bestellung über Konfektionierung und Versand bis hin zur Auslieferung an der Kunden-Haustür vor. So wird ein eher trockenes und schwierig darzustellendes Servicethema gemeinsam mit dem neuartigen Convenience-Gedanken für knackiges Obst und frisches Gemüse aus ökologischem Anbau locker und einfach dargestellt.

Mario Blandamura, der gemeinsam mit Kurt Lorenz die Marke Bringmirbio führt, erklärt die Entscheidung für Podcasting so: „Ich habe mit meinem Bruder in einer Doppelgarage mit gesponsortem Computer und einem selbst reparierten Fiat Kastenwagen angefangen. Uns wurde mit wachsendem Erfolg klar, dass wir für die Vermarktung unserer modernen Geschäftsidee auch moderne Medien einsetzen müssten. Uns überzeugte das Podcast-Konzept von MainLine genauso schnell wie unsere Kunden von Bringmirbio angetan waren.“

„Mit dieser Maßnahme erzeugt Bringmirbio einen wirksamen On- und Offline-Dialog mit Kunden und Interessenten von Bringmirbio und liefert einen Beitrag zur Unternehmenstransparenz, die ja in der Biobranche besonders wichtig ist“, ergänzt Michael Härtlein, Geschäftsführer von MainLine, und führt fort: „Nachdem wir sozusagen einen Basis-Podcast produziert haben, folgt eine ausgeklügelte Kreativkampagne mit einer Serie von Viralspots, die immer wieder für Überraschungen gut sind.“

Bringmirbio ist eine Marke der Gemüseabo GmbH, Geiselbach. Der Versand verschickt aktuell bis zu 4.000 Pakete in der Woche.

Mehr Infos und den „So geht’s“-Film auf www.bringmirbio.de und www.mainline-marketing.de

Portrait

Die Geschichte von Bringmirbio beginnt im Mai 1995 in Geiselbach im Spessart, dem Heimatort der Brüder Kurt Lorenz und Mario Blandamura. Diese wollten frisches Obst und Gemüse direkt nach Hause liefern. Als Auslieferfahrzeug diente ein selbst reparierter Fiat Kastenwagen, der Computer wurde von der Mutter gesponsort. Lange Zeit war der Weg steinig und schwer. Erst nach einigen Jahren wuchs der Kundenstamm zur Zufriedenheit der Firmengründer und der kleine Familienbetrieb vergrößerte sich zu einem großen familiären Betrieb, mit dem schönen Namen „Das Paradieschen“. Kurt Lorenz schreibt: "Mit den Jahren lernten wir unseren Service immer weiter zu optimieren und sammelten wertvolle Erfahrungen.

Eines Tages vor ca. 4 Jahren begeisterte uns der Gedanke, unser Sortiment bundesweit zu verschicken. Was sich zunächst nicht so schwer anhörte, hat letzten Endes doch das gesamte Potential der eigenen Ideenschmiede und unsere ganze Erfahrung abverlangt. Jahrelange Experimente liegen bereits hinter uns und führten jetzt endlich an den Punkt, an welchem wir mit Zuversicht sagen können:

Es ist noch nicht alles perfekt, aber wir haben aus den Steinen, die uns im Weg lagen, ein schönes Fundament gebaut und würden uns freuen, wenn wir Ihnen unser Können einmal unter Beweis stellen dürften."

Mainline Marketing Communications ist eine inhabergeführte Agentur und wurde 1999 in Frankfurt am Main gegründet. In Bürogemeinschaft mit Typodrom bietet sie Kunden komplette Lösungen aus einer Hand, ob online oder offline. ob im Businessanzug oder in Jeans, auf Parkett oder Rasen: Unter dem Motto „Crossing minds for brands!“ entwickelt Mainline crossmediale Strategien.

News-ID: 337381 • Views: 1460 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/337381/Bio-Versand-Bringmirbio-setzt-auf-Online.html>