

Hitachis neuer Internetauftritt

29.07.2009, 14:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hitachi Europe GmbH*

ARG informiert über zwei URLs im Word Wide Web

Düsseldorf, 29.07.2009: Nachdem Hitachi als internationaler Konzern seinen Auftritt im Internet bisher maßgeblich in Englischer Sprache praktizierte, gibt es nun auch zwei deutschsprachige Präsentationsplattformen für den Bereich Air Conditioning and Refrigeration.

Informationen zu allen Produkten

Über die im ersten Moment Englische www.hitachiaircon.com geht es über den „Germany“-Link rechts oben in der Bildleiste zur deutschsprachigen kompletten Produktpalette der Air Conditioning and Refrigeration Group (ARG). Hier finden Interessenten alle Informationen rund um Raumklimageräte, VRF-Systeme, Kaltwassersätze, Kontrollsysteme und Zubehör. Auch ein Download von Prospekten zu den jeweiligen Produkten ist möglich. Durch die technischen Informationen sollen insbesondere Branchenkenner einen schnellen und dabei tieferen Einblick in das Angebot erhalten.

Das Neuste vom Neusten

Die www.hitachiaircon-news.de verfolgt hingegen ein anderes Ziel. Hier werden zukünftig die neusten Klima-Produkte der ARG vorgestellt. Als Zielgruppe steht hier maßgeblich der Endverbraucher im Vordergrund. Er verfügt hier über die Möglichkeit, erste Informationen über das Gerät zu erhalten und eine Produktbroschüre herunterzuladen. Eine Übersicht über Fachpartner in den Bundesländern ermöglicht einen schnellen, kompetenten Kontakt. Natürlich liegt die offizielle Internetsite der ARG über einen Link nur einen Klick entfernt. „Uns war es wichtig, Endverbrauchern im Zuge unserer Werbekampagnen einen direkten Zugang zu unseren neusten Produkten zu eröffnen“ erläutert ARG-Marketing Executive Daniela Berg. „Mit diesem Tool besteht ein direkter Kontakt zu unseren Fachpartnern, die von diesem Projekt ebenfalls maßgeblich profitieren.“ Die Site, die seit März offiziell im Netz zu finden ist, konnte schon mehrere hundert Aufrufe verzeichnen.

Als Auftakt stellt die ARG derzeit sein neuestes Raumklimagerät vor. Die SX Premium besitzt derzeit mit 6,13 den höchsten COP-Wert am Markt und konnte in Japan schon zwei wichtige Preise entgegen nehmen. 2007 den Energieeffizienz Award und 2008 den Good Design Award. Darüber hinaus bewertete das unabhängige Institut MTT Agrifood Research Finland vor kurzem im Vergleich mit fünf anderen Herstellern von Single Splitgeräten die SX Premium als bestes seiner Klasse und vergab an Hitachi als einziges eine Vier-Sterne-Auszeichnung.

Portrait

Hitachi Europe GmbH

Der Hauptsitz der HITACHI Europe GmbH befindet sich seit 1969 in Düsseldorf. Derzeit sind dort rund 80 Mitarbeiter international für das Unternehmen tätig. Insgesamt arbeiten derzeit über 100 Mitarbeiter für die Hitachi Europe GmbH. Hitachi Europe umfasst neun Geschäftsbereiche: Bahnsysteme; Energie- und Industrieanlagen; Informationssysteme; digitale Medien; Display-Produkte; Industriekomponenten und –anlagen; Klimatisierungs- und Kühlsysteme; Fertigungssysteme; und Beschaffung und Einkauf. Hitachi Europe hat ebenfalls drei Forschungslabors und ein Design

Centre in Europa. Weitere Informationen sind auf unserer Webseite erhältlich: www.hitachi.eu.

Hitachi, Ltd., mit Hauptsitz in Tokio, Japan, ist ein weltweit führender Technologiekonzern mit circa 400.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2008 (Ende: 31. März 2009) belief sich der konsolidierte Umsatz auf insgesamt 10.000 Milliarden Yen (ca. 102 Milliarden US-Dollar). Die Firma bietet ein breites Angebot an Systemen, Produkten und Dienstleistungen in einer Reihe von Industriesektoren an, einschließlich Informationssysteme, Elektronische Geräte, Energie- und Industrieanlagen, Konsumprodukte, Materialien, Logistik und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen über Hitachi Ltd. sind auf der Firmenwebseite erhältlich: www.hitachi.com.

News-ID: 334562 • Views: 101 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334562/Hitachis-neuer-Internetauftritt.html>