

Das neue HTC Hero - 24mobile.de testet den multimedialen Alleskönner

29.07.2009, 14:03 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *24mobile GmbH*



Ab August wird die Luft am Smartphone-Himmel dünner

- HTC Hero mischt mit ausgereifter Technik und multimedialen Features den Handymarkt auf

Hamburg, den 29.07.09 – Nachdem kürzlich das neue iPhone 3G S in Deutschland erfolgreich startete, legt T-Mobile nun mit einem weiteren Smartphone nach: dem Google G2 Touch. Es wurde unter dem Namen „HTC Hero“ von der Firma HTC hergestellt, welche kürzlich bereits erfolgreiche Modelle wie das „Touch Diamond 2“ und „Touch Pro 2“ auf den Markt brachte. Das unabhängige Verbraucherportal 24mobile.de (www.24mobile.de) testet das neue Android-Handy und bilanziert, inwiefern es dem iPhone seinen Platz am Smartphone-Himmel streitig machen könnte.

Das HTC Hero verfügt über das Google Android-Betriebssystem, das sich momentan auf dem Markt etabliert und bei immer mehr Handys zur Ausstattung zählt. Zudem ist es das erste Smartphone mit Flash-Unterstützung. In seiner Form ähnelt das Gerät seinem Vorgänger Google G1: Es hat ebenso eine abgewinkelte Knopfleiste unter dem Display. Hingegen wurde die QWERTZ-Tastatur durch ein 3,2 Zoll großes Touchscreen mit einer Auflösung von 480 x 320 Pixeln ersetzt, was es als „mobiles Büro“ suboptimal macht. Das Smartphone ist mit einem Bewegungssensor ausgerüstet sowie einer fettabweisenden Schicht auf dem Display, welche Fingerabdrücke minimieren soll. Im Gegensatz zum empfindlichen Gehäuse des iPhones besitzt das weiße HTC Hero eine Teflon-Beschichtung, die es kratzfest macht.

Mit dem neuen HTC-Modell kommt erstmals die innovative Android-Bedienoberfläche HTC Sense auf den Markt und ersetzt die bisherige TouchFlo-Bedienung. Sie wird künftig für das gesamte Portfolio der HTC Mobilfunkgeräte zur Verfügung stehen. Man hat die Möglichkeit Widgets auf das Display zu laden. Hierbei können verschiedene Profile wie „Business“, „Privat“ oder „Sport“ angelegt werden. Sense sammelt zudem zu jedem Kontakt die Kommunikationsdaten, sodass man diese bei Bedarf schnell im Blick hat. Des Weiteren können Statusmeldungen von Freunden in Facebook oder neue Fotos aus dem Fotoportal Flickr aufgerufen und direkt bearbeitet werden.

Eine weitere Besonderheit ist die Unterstützung von Multitouch. Die Zoom-Funktion läuft wie beim iPhone ohne Verzögerung und sogar ein wenig eleganter ab.

Von der 5 Megapixel-Kamera mit Autofokus und Kompassfunktion über einen langlebigen Akku, der Gesprächszeiten von über 7 Stunden ermöglicht, bis hin zu einer beigelegten 2 GB-Speicherkarte ist das HTC Hero ein multimedialer Alleskönner. Wer Filme, Musik und Fotos auf der Karte speichern möchte, sollte sich eine Micro SD Karte mit mehr Speicherkapazität besorgen. Denn durch sein sehr großes Display und seine Auflösung von 320 x 480 Pixel eignet sich das Gerät hervorragend zum Anschauen von Videos.

„Der große Vorteil des neuen HTC Hero ist, dass es mit allen Mobilfunkverträgen kombiniert werden kann und damit – im Gegensatz zum iPhone – nicht nur T-Mobile-Kunden vorbehalten ist. Mit seinem tollen Display, der schicken und innovativen Bedienoberfläche und sehr guten Features hat es das Potential, sich ganz oben am Smartphone-Himmel zu etablieren“, resümiert Thorsten Piontek, Geschäftsführer von 24mobile.de. „Ein wirklicher Nachteil ist lediglich – verglichen mit dem App Store – die noch sehr geringe Auswahl der Software des Android-Betriebssystems.“

Im Handyshop von 24mobile.de (<http://www.24mobile.de/>) kann der Verbraucher sein bevorzugtes Smartphone beliebig wählen und anschließend schnell und unkompliziert mit dem passenden Tarif kombinieren.

Portrait

24mobile.de ist das netzbetreiberunabhängige Handyportal der 24mobile GmbH für alle gängigen Mobilfunktarife und Handys in Deutschland. Der Nutzer kann schnell und unkompliziert aus einer Vielzahl günstiger Tarife den für ihn passenden finden sowie sofort über das Portal wechseln oder seinen Vertrag verlängern. Zudem bietet 24mobile.de ein Portfolio von über 350 Handys an, die entweder ohne oder in Kombination mit einem beliebigen Vertrag erworben werden können. Hierbei stellt das Portal eine riesige Farbauswahl frei, die es bei herkömmlichen Händlern nicht gibt. Der Kunde erhält in jedem Fall die Original-Konditionen des jeweiligen Netzbetreibers – in Einzelfällen sogar beim Anbieter selbst nicht erhältliche Boni und Sonderleistungen.

News-ID: 334474 • Views: 1187 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334474/Das-neue-HTC-Hero-24mobile-de-testet-den-multimedialen-Alleskoenner.html>