

SHS VIVEON etabliert ein zentrales Customer Risk Management bei Bergmann & Franz

29.07.2009, 11:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *SHS VIVEON AG*

Martinsried bei München, 29. Juli 2009 - SHS VIVEON, Lösungsanbieter für ganzheitliches Customer Management, entwickelt eine Strategie zur optimalen Integration und Auswertung bonitätsrelevanter Informationen bei der Kreditvergabe für die Bergmann & Franz Unternehmensgruppe und ermöglicht mit nachhaltigen Prozessen ein effizientes und einheitliches Customer Risk Management. Durch die intelligente Anbindung externer Datenbieter erhält der Großhändler für Sanitär-, Heizung- und Keramik-Bedarf eine differenzierte Sicht auf seine Kunden und kann somit Entwicklungstendenzen frühzeitig erkennen sowie Forderungsausfälle erheblich reduzieren.

Die Bergmann & Franz Unternehmensgruppe, Großhändler für Sanitär, Heizung und Fliesen, führt erstmals einen zentralen Prozess bei der Vergabe von Kundenkrediten ein. Bisher gab es kein festgelegtes Vorgehen bei der Bonitätsprüfung und -beurteilung. Kreditlimits wurden kosten- und zeitaufwendig einzeln von dem jeweiligen Sachbearbeiter ermittelt. Das Unternehmen hat sich daher nun für die Etablierung eines zentralen einheitlichen Customer Risk Managements entschieden. Im Zuge dieser Neueinführung wurde SHS VIVEON mit dem Ziel beauftragt, die bestehende Informationsumgebung von Bergmann & Franz zu optimieren und weitere externe Datenanbieter zu integrieren. Die Grundlage dafür schafft das Business- und IT-Beratungshaus mit einer Strategie zur effizienten Informationsbeschaffung und -bewertung. In einem regelbasierten Anfrageprozess werden sämtliche für die Bonitätsbeurteilung relevanten Kriterien definiert und nach Qualitäts- und Kostenaspekten von der jeweiligen Informationsquelle eingeholt. Dabei werden sowohl interne Informationen zum Zahlungsverhalten als auch externe Daten von Wirtschaftsauskunfteien und Zahlungserfahrungspools in die Ermittlung des Kundenrisikos einbezogen. Die intelligente Integration dieser unterschiedlichen Daten in die Informationsumgebung von Bergmann & Franz ermöglicht eine differenzierte Sicht auf den Kunden und vermeidet zusätzlich Kosten durch unnötige und doppelte Auskunftsanfragen. Durch diese Strategie erhält das Unternehmen alle risikorelevanten Informationen auf einen Blick und kann die Kundenbonität optimal und zuverlässig beurteilen. Für die Bündelung der internen und externen Informationen setzt SHS VIVEON GUARDEAN DebiTEX, die europäische Standardlösung für integriertes Credit Management ein.

„Mit der Unterstützung von SHS VIVEON können wir zukünftig nicht nur Kundenrisiken frühzeitig erkennen, sondern auch die Potenziale unserer bonitätsstarken Kunden voll ausschöpfen“, sagt Uwe Grahl, Geschäftsführer der Bergmann & Franz Unternehmensgruppe. „Wir profitieren nun von einem ganzheitlichen und zukunftsorientierten Customer Risk Management, das es uns ermöglicht Entwicklungstendenzen frühzeitig zu erkennen und zu prognostizieren.“

„Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wird deutlich, wie wichtig die Investition in ein professionelles Management von Kundenrisiken ist. Steigende Forderungsausfälle führen insbesondere auch im Mittelstand schnell zu ernsthaften Liquiditätsproblemen“, sagt Stefan Gilmozzi, Mitglied des Vorstandes und verantwortlich für den Geschäftsbereich Consulting DACH. „Wir freuen uns daher, Bergmann & Franz bei der Schaffung einer soliden Basis für ein effektives Kundenrisikomanagement unterstützen zu können.“

Portrait

Die SHS VIVEON AG ist ein europaweit agierendes Business- und IT-Beratungsunternehmen für Customer Management Lösungen. Das Unternehmen bietet marktführende Expertise im Customer Value und Customer Risk

Management. Bei der Konvergenz dieser beiden Themen, die eine optimierte Wertentwicklung von Kunden und Unternehmen zum Ziel hat, nimmt SHS VIVEON eine Vorreiterrolle ein. Weitere Kernkompetenzen umfassen alle Themen, die für die Umsetzung eines erfolgreichen Customer Managements entscheidend sind: Customer Analytics, Customer Interaction und Application Management sowie Business Intelligence und Data Warehouse.

Die SHS VIVEON AG, mit Sitz in Martinsried bei München, ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und mit zwei Tochtergesellschaften an acht Standorten in drei europäischen Ländern präsent: GUARDEAN GmbH (D) und Schweiz AG (CH). Mit über 260 Mitarbeitern und über 150 Kunden in 15 Ländern, davon 30 Prozent aus der Liste der Fortune 500 International, gehört SHS VIVEON zu Europas führenden Anbietern im Customer Management. SHS VIVEON zählt namhafte Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Industrie und Handel und Telekommunikation zu ihren Kunden, darunter BayWa, BMW Financial Services, Credit Suisse, Deutsche Telekom, Ingram Micro, RaabKarcher, o2 Deutschland, Orange, SüdLeasing und Telefonica. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.The-Customer-Management-Company.com

News-ID: 334468 • Views: 114 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334468/SHS-VIVEON-etabliert-ein-zentrales-Customer-Risk-Management-bei-Bergmann-Franz.html>