

SOLUTIONS gestaltet für Eckart Witzigmann

28.07.2009, 17:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SOLUTIONS Branding & Design Companies AG*

Presseagentur: *effective minds - Agentur für Kommunikation*



Hamburg, 28. Juli 2009 - Einem edlen Inhalt gebührt ein edles Äußeres: SOLUTIONS Branding & Design Companies AG macht die Premium-Gewürzmühlen von STOHA mit einer exklusiven Sonderverpackung zum Blickfang und stärkt die Marke durch eine Weiterentwicklung des Gesamtauftritts.

Wenn ein Sternekoch, ein Spezialist für Tischkultur und eines der erfolgreichsten Branding- und Designunternehmen sich zusammentun, ist eines sicher: Das Ergebnis genügt höchsten Ansprüchen. Für die Witzigmann-Edition von STOHA wurde jüngst SOLUTIONS mit ins Boot geholt. Die Marken-Experten, die für ihre ganzheitlichen Ansätze bekannt sind, kümmern sich um Positionierung, Strategie und Konzeption der Range und entwickelten speziell für die chichen und zugleich hoch funktionellen Salz- und Pfeffermühlen eine stilvolle Geschenkbox sowie passende Sales- und POS-Materialien.

Richard Hieber, Geschäftsführer STOHA: „Unser ursprüngliches Ziel war eigentlich, eine der hohen Qualität der Mühle und ihrem klassisch-eleganten Design entsprechende Verpackung zu erhalten. SOLUTIONS hat uns aber mit den Gestaltungsvorschlägen so überzeugt, dass wir den Projektumfang erheblich ausgeweitet haben.“ Ein Ende nicht abzusehen: Derzeit entwirft das Branding-Unternehmen die Kommunikationsunterlagen sowie den Internetauftritt der STOHA-Witzigmann-Linie.

Die Geschenkbox ist aktuell im Handel erhältlich: Eine hochwertige Kartonnage in edlem Schwarz mit dem goldenen Witzigmann-Emblem, die die vornehme Schlichtheit der Gewürzmühle widerspiegelt und so den Geschmack von Gourmets trifft.

Besonderen Wert hat SOLUTIONS darauf gelegt, vollkommen auf Importe zu verzichten, und so sind Papier, Druck, Packungsherstellung und Veredelung sowie auch Salz und Pfeffer Produkte des deutschen Mittelstandes. Micha Goes, Vorstandsmitglied SOLUTIONS: „Das Produkt ist ein hervorragendes Beispiel für eine effiziente Zusammenarbeit mit regionalen Partnern. Nicht einmal bei der Preisgestaltung konnten Hersteller aus Asien konkurrieren, von der Qualität natürlich gar nicht zu reden.“

Portrait

Über SOLUTIONS:

SOLUTIONS ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Branding, Design und Innovation. Derzeit beschäftigt die Inhaber geführte AG weltweit 145 Mitarbeiter. Ihr Hauptsitz ist Hamburg, weitere Dependancen befinden sich in München, Istanbul, Moskau, New York und Shanghai.

2008 erwirtschaftete SOLUTIONS Branding & Design Companies AG einen Honorarumsatz von mehr als 12 Millionen Euro, davon 9,6 Millionen in Deutschland. Zu den Kunden zählen u. a. Beiersdorf, Coca Cola, Colgate U.S., Deutsche Telekom, Henkel und Nestlé.

Die einzelnen Geschäftsbereiche Corporate Development, Corporate Branding, Product Development und Product Branding arbeiten eng vernetzt. Dadurch und mit Unterstützung interner Abteilungen für User Research, Naming und Trendmanagement sowie durch die Berücksichtigung aktuellster neuropsychologischer Erkenntnisse bietet das Unternehmen seinen Kunden eine ganzheitliche und strategische Beratung und Umsetzung.

SOLUTIONS wurde 1995 von Holger Prüßner gegründet und entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Branding- und Designunternehmen. Neben dem Gründer gehören zum heutigen Vorstand Micha Goes und Karel Golta.

www.solutions.de

News-ID: 334178 • Views: 1119 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334178/SOLUTIONS-gestaltet-fuer-Eckart-Witzigmann.html>