

artlogic bringt neuen Helm auf den Markt

28.07.2009, 16:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *artlogic Crewpool*



Ab sofort bietet die artlogic für alle Crewmitglieder und Interessenten einen neuen Helm an. Der Helm ist nach DIN EN 397 genormt und erfüllt alle geforderten Sicherheitsstandards auf den Baustellen.

Wichtige Kriterien für die Auswahl des Helms war neben dem Sicherheitsaspekt auch der Komfort und die Erschwinglichkeit für die Stagehands. Seit mehr als sechs Jahren stattet die Merchandiseabteilung die Mitglieder mit Starterpaketen aus, um das einheitliche, sichere Auftreten zu gewährleisten. Je nach persönlicher Ausstattungsvoraussetzung kann jedes neue Mitglied seine Ausrüstung zusammenstellen, und entscheiden, was es benötigt.

Der artlogic Stagehandhelm ist eine günstige Ergänzung zum artlogic Ultralight Helms, der für Industrie- und Kletterarbeiten geeignet ist.

Portrait

Die artlogic GmbH stellt bedarfsorientiert Personal für Projekte aus dem Bereich Veranstaltungstechnik zur Verfügung. Für Kunden werden auf Wunsch persönliche Crews zur Verfügung gestellt. Dieses Konzept hat sich bei der Betreuung fester Produktionen und Häuser als leistungsstark erwiesen. Grundlage für die Disposition ist die hauseigene Software artlogic Squid und das dazugehörige Webportal www.crewpool.com. Das artlogic Netzwerk erstreckt sich über den gesamten europäischen Raum. In den Ländern Deutschland, Spanien, Italien Österreich und Ungarn sind sie mit eigenen Gesellschaften aktiv. Geschäftsführer ist Simon Stürtz.

News-ID: 334172 • Views: 1227 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334172/artlogic-bringt-neuen-Helm-auf-den-Markt.html>