

Neuer Unternehmensname - sanotact statt intact

27.07.2009, 12:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *intact GmbH*



(Münster, 27.07.2009) Der Name geht, die Mission bleibt: Ab dem 1. August 2009 tritt die sanotact GmbH das erfolgreiche Erbe der intact GmbH an.

Die bekanntesten Markenzeichen sind heute die intact Traubenzucker-Rolle mit den Zwirbelenden und die 100 % natürlichen BIOLABOR BIERHEFE Produkte.

Neben diesen beiden Dauerbrennern produzieren und entwickeln 130 Mitarbeiter am Gründungsstandort Münster/Westfalen eine große Bandbreite an Gesundheitsprodukten.

„Der Namenswechsel verschafft uns eine größere Flexibilität bei der zukünftigen Unternehmensentwicklung“, so Geschäftsführer Udo Hinkelmann.

Seit 1951 ist das Sortiment auf derzeit 200 Artikel und einen Jahresumsatz von 30 Mio Euro angewachsen. Der Vertrieb der Marken intact, BIOLABOR und Leben's erfolgt über Apotheken, Drogerien, den Einzelhandel sowie über den Export in 31 Länder Europas, Asiens und Afrikas. Seit 2004 ist die sanotact GmbH eine Gesellschaft der Humana Milchunion Unternehmensgruppe.

„Unsere Produkte bereiten Genuss, steigern die Leistungsfähigkeit und Lebensfreude der Menschen und tragen so zu ihrem körperlichen und geistigen Wohlbefinden bei“, beschreibt Marketing-Chef Wolfgang Flohr den Auftrag der sanotact GmbH.

Mit dem Namenswechsel geht unter www.sanotact.de auch eine völlig neu überarbeitete Homepage ans Netz.

Portrait

Die intact GmbH steht mit ihrem Namen seit nunmehr über 55 Jahren für qualitativ hochwertige Süßwaren exklusiv in der Apotheke. 1951 im westfälischen Münster gegründet, ist intact der Spezialist für komprimierte Dextrose-, Saccharose- und Sorbit-Bonbons.

Seit Januar 2007 werden am Standort Münster auch Nahrungsergänzungsmittel entwickelt und produziert. Somit positioniert sich intact als ein "Zentrum für Gesundheitsprodukte".

Die intact GmbH ist darüber hinaus auch ein kompetenter Partner für die Lohnherstellung sowie für die Verpackung von

Erzeugnissen für eine Vielzahl von namhaften Kunden im In- und Ausland. Wir verstehen uns als moderner Dienstleister, der seinen Kunden bei allen Schritten der Markteinführung eines neuen Produkts zeitnah, effektiv und gewinnbringend zur Seite steht – von der Entwicklung über Verpackungslösungen bis hin zur Logistik.

News-ID: 333634 • Views: 4405 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/333634/Neuer-Unternehmensname-sanotact-statt-intact.html>