

Überzeugungstäter der nächsten Generation gesucht

27.07.2009, 08:26 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Berliner KommunikationsFORUM E. V./BruttoSozialPreis*

Berlin – Noch bis zum 21. August können sich gemeinnützige Organisationen, Vereine und Verbände für die Teilnahme am BruttoSozialPreis bewerben. Der Wettbewerb geht auf eine Initiative von Studierenden der Fachbereiche Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaften zurück und wird ausschließlich ehrenamtlich organisiert und durchgeführt. Im Rahmen des BruttoSozialPreises entwickeln Studierende aus ganz Deutschland innerhalb von fünf Wochen Marketingkonzepte für die teilnehmenden Organisationen – das beste Konzept gewinnt. Teilnehmer der letzten Jahre waren u. a. Transparency, das Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen und der Naturschutzbund (Nabu). „Motivation und Kreativität der jungen Leute haben mich begeistert“, sagt Ricarda Bauch von Transparency, „die Zusammenarbeit war erhellend, produktiv und professionell.“

Mehr Informationen unter www.bruttosozialpreis.de

Die Dokumentation des Wettbewerbs 2008 ist abrufbar unter <http://www.youtube.com/watch?v=iulQKfNd4qA>

Portrait

Der BruttoSozialPreis...

... ist der erste Nachwuchswettbewerb für Sozialmarketing im deutschsprachigen Raum. Über einen Zeitraum von fünf Wochen entwickeln rund 120 Teilnehmer Kommunikationskampagnen für Non-Profit-Organisationen (NPO) mit gesellschaftlicher Bedeutung. Das Workshopwochenende vom 06. bis 08. November 2009 ist der Startschuss für die Entwicklung neuer Kommunikationsansätze der teilnehmenden NPO. Per Copytest ausgewählte Studenten und die NPO-Vertreter werden in Workshops von Profis aus der Kommunikationsbranche intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet.

Am 12. Dezember 2009 präsentieren die Teilnehmer ihre Konzepte vor einer hochkarätig besetzten Fachjury, den anderen Teilnehmern und den NPO. Der BruttoSozialPreis wird dann zum sechsten Mal an das Team mit der besten Strategie und der packendsten Kampagne verliehen.

<http://www.bruttosozialpreis.de>

Das Berliner KommunikationsFORUM e. V. ...

... ist ein studentischer Verein mit über 300 Mitgliedern. Seit 1991 wird hier die Brücke geschlagen zwischen Theorie und Praxis für Studenten medien- und kommunikationsorientierter Studiengänge.

Wir verstehen uns als Nachwuchs- und Berufseinsteiger-Plattform, sind ein unabhängiges Netzwerk, das die Interaktion mit den einschlägigen Branchen sucht. Dazu engagieren sich unsere Mitglieder ehrenamtlich in verschiedenen Projekten: Das sind der WERBEKONGRESS, SO KLINGT BERLIN, das Magazin Aufstieg & Fall, diverse Boot Camps und der BruttoSozialPreis.

Unser Hauptziel: konsequente Nachwuchsförderung.

<http://www.forumsprojekt.com>

News-ID: 333459 • Views: 91 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/333459/Ueberzeugungstaeter-der-naechsten-Generation-gesucht.html>