

## Startphase

27.07.2009, 08:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *q2b Augsburg*

Presseagentur: *agentur.q2b Augsburg*



START-Messe Nürnberg

Gute Werbung muss nicht teuer sein - „quality to business (q2b)“

Werbung wird immer wichtiger. Doch kaum ein Gründer weiß worauf es besonders ankommt und viele Werbeagenturen sind einfach zu kostenintensiv. Hier bietet die neue agentur.q2b Augsburg Existenzgründern, kleinen und mittelständischen Unternehmen eine preisbewusste und qualitativ hochwertige Alternative:

das Angebot reicht vom Entwickeln von Flyern, Anzeigen und Plakaten, über die Internetpräsentation und Gestaltung von Events, bis hin zur Kommunikation von Unternehmens- und Produktdarstellungen. Die Dienstleistungen werden persönlich beim Auftraggeber vorgestellt. „Selbstverständlich haben Kundenwünsche oberste Priorität“, führt der Agenturleiter Vincent Okulla-Obua bei der Vorstellung seiner Leistungen an.

„Durch die Arbeit in einem Netzwerk können wir die gesamte Bandbreite rund um Marketing und Werbung anbieten. Und das zu äußerst attraktiven Festpreisen“, erläutert Vincent Okulla-Obua. Damit q2b immer in der Nähe des Kunden ist, werden weitere Partner in ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich gesucht. In der Bielefelder Zentrale werden sie geschult, eingearbeitet und dann laufend betreut. Die Marke quality to business (q2b) zählt als Teil des ULTIMO-Netzwerkes zu den am schnellsten expandierenden Franchisesystemen Deutschlands. Begünstigt durch das schnelle Wachstum profitiert jeder Partner vom Netzwerk. Nähere Informationen über das Erfolgsmodell erteilt die q2b-Zentrale unter der kostenlosen Telefonnummer: 0 8000 - 722 674 oder im Internet: [www.q2b.org](http://www.q2b.org). Ein gebührenfreies Erstgespräch erhalten Kunden in der agentur.q2b Augsburg vor Ort.  
quality to business – Werbung die begeistert!

## Portrait

Bei der agentur.q2b Augsburg steht die Kommunikation klar im Vordergrund. Dies umfasst das Entwerfen von Flyern, Anzeigen, Plakaten sowie Werbeartikeln, das Texten von Pressemitteilungen, Unternehmensdarstellungen und Produktbeschreibungen oder die Gestaltung von Präsentationen. Komplettiert wird das Angebot durch die enge Zusammenarbeit der einzelnen q2b-Agenturen, die einen Full-Service gewährleisten.

Durch die gut funktionierende Kooperation des gesamten Agenturnetzes werden günstige Konditionen direkt an die Zielgruppe aus kleinen und mittelständischen Unternehmen weitergegeben. Neben den hohen Qualitäts-Standards jeder einzelnen Agentur werden über das q2b-Netzwerk laufend neue Ideen in die Werbemaßnahmen der Kunden eingebracht.

Somit ist „q2b“ in der Lage, den Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum als externer Dienstleister oder direkt bei ihm vor Ort zu unterstützen. Der Kunde kann sich ganz in Ruhe auf sein Kerngeschäft konzentrieren.

Und genau so funktioniert: Werbung die begeistert.

---

News-ID: 333451 • Views: 1601 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/333451/Startphase.html>