

Regionale Werbung im Internet lohnt sich

24.07.2009, 12:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *OS-Search.de*



Werbung im Internet ist eine gute Alternative zu Anzeigen in Tages- oder Stadtteilzeitungen. Onlinemarketing lohnt sich erst recht, wenn ein regionaler Bezug hergestellt wird. Bei der führenden Suchmaschine Google nimmt seit Jahren der Trend zur Regio-Suche zu.

Statistiken zeigen, dass Internetnutzer sich immer häufiger über Angebote aus der Region informieren und dann den Kontakt zu den Ansprechpartnern vor Ort suchen. Diesen Trend bestätigt auch eine neue Studie der Siegener „absolute media GmbH“, in deren Verlauf das Suchverhalten der Siegener im Netz beobachtet wurde.

Für regionale Anbieter von Waren und Dienstleistungen bietet das Onlinemarketing die Möglichkeit Anzeigen punktgenau zu platzieren. Diese zielgerichtete Nutzung des Internets offenbart deutliche Einsparpotentiale gegenüber klassischen Werbemedien und vergrößert dennoch die Intensität der Werbebotschaften.

„In den meisten Fällen wird das regionale Potential von Online-Werbung noch unterschätzt und wertvolle Kontaktmöglichkeiten bleiben ungenutzt“, berichtet Dirk Fiedler, Geschäftsführer der Osnabrücker Suchmaschine os-search.de. Es zeige sich deutlich, dass User nicht mehr nach den geläufigen Branchen suchen, sondern immer gezieltere und individuellere Anfragen stellen. „Malerarbeiten“, „Cocktails“ und die passende „Altersvorsorge“ können die Osnabrücker seit über eineinhalb Jahren bei os-search.de finden. Tausende Nutzer suchen seitdem über das erfolgreiche Regio-Portal nach Unternehmen aus Stadt & Landkreis. „Diese Potentiale gilt es für Firmen, die regional erfolgreich sein wollen, zu heben“, sind sich die Verantwortlichen einig.

Portrait

Geschäftsführung: Dirk Fiedler

OS-Search.de ist ein Unternehmen der traditionsreichen Otto und Franz Frye Geschäftsführungs GmbH.

Konzept:

Oft werden Kaufentscheidungen bereits am Bildschirm getroffen, dieser Entwicklung trägt OS-Search.de mit seiner umfangreichen Datenbank Rechnung. Hier finden die Nutzer alle Unternehmen, Freiberufler und Dienstleister aus der Region. Die Suchmaschine des Internetportals filtert die Ergebnisse vorrangig über Suchworte und geht damit weit über die klassischen Branchenbücher hinaus.

Die Unternehmen haben so die Möglichkeit sich individuell und kostengünstig zu präsentieren.

Eine kontinuierliche Pflege, Überprüfung und Ergänzung der Kontaktdaten ist hierbei wichtige Voraussetzung für optimale Ergebnisse. Wichtig: Über OS-Search.de werden auch Firmen ohne eigenen Internetauftritt dargestellt und können im Internet gefunden werden.

So steht dem Osnabrücker Markt mit www.os-search.de ein interessantes und kostengünstiges Marketinginstrument zur Verfügung.

News-ID: 326858 • Views: 211 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326858/Regionale-Werbung-im-Internet-lohnt-sich.html>