

Sicher durch die Krise mit Software von run-e

24.07.2009, 09:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *run-e GmbH & Co. KG*



run-e-Geschäftsführer Sebastian Neus

Egal ob in der Tageszeitung, im Fernsehen, Internet oder Radio – die Finanz- und Wirtschaftskrise ist allgegenwärtig. Auch die Marktforschungsbranche ist betroffen. Laut einer Umfrage von marktforschung.de rechnet ein Großteil der Institute zwar mit einer stabilen Geschäftsentwicklung, die Zahl derer, die ihre derzeitige Geschäftslage als schlecht bezeichnen, ist jedoch deutlich gestiegen. Eine im März 2009 von BITKOM durchgeführte Umfrage ergab: 44 Prozent der befragten Unternehmen verzeichnen bereits Umsatz- und Auftragsrückgänge. Vor allem kleine und mittlere Marktforscher sind von der Krise betroffen und machen sich zunehmend Sorgen um ihre Existenz.

Dabei bietet diese Krise, so verheerend sie sein mag, auch Chancen – vor allem denjenigen, die nicht den Kopf in den Sand stecken, sondern sich den veränderten Rahmenbedingungen anpassen, anpacken und agieren. Solche Veränderungen sind nicht immer einfach. „Was Unternehmen jetzt brauchen, ist ein starker Partner. Ein Partner mit hervorragender Expertise im Bereich Marktforschung, der Unternehmen dabei unterstützen kann, Kosten zu senken, den

Verwaltungsaufwand zu reduzieren, Prozesse zu optimieren und das Informationsmanagement zu erleichtern“, erklärt run-e Geschäftsführer Sebastian Neus.

run-e, Deutschlands führender Hersteller für Management-Software im Bereich Marktforschung, bietet mit der MR Orga Suite das perfekte Management-Tool zur effizienten Planung, Verwaltung und Steuerung von Telefonstudios. „Durch den Einsatz der MR Orga Suite haben unsere Kunden jederzeit volle Kontrolle über Projektabläufe, Mitarbeiter-Auslastung und die Kosten“, weiß Oliver Bischof, Leiter der run-e-Niederlassung München, zu berichten. „Ein zusätzlicher Pluspunkt ist die Möglichkeit auch sehr komplexe Abrechnungsprozesse übersichtlich abzubilden sowie die einfach zu handhabende Benutzeroberfläche.“

Diese umfassende All-in-One-Lösung ist speziell auf die Bedürfnisse der Marktforschung abgestimmt und hat sich in der Praxis bereits bei zahlreichen Unternehmen bewährt. „Die MR Orga Suite bietet uns alle nötigen Management-Instrumente für die Studioleitung, die Zeiterfassung und Abrechnung der Interviewer. Zudem hilft sie uns bei der Auswertung und Analyse“, sagt Elfriede Meyer-Rönnau von at random international. „So können wir unsere administrativen Prozesse optimieren, durch weniger Verwaltungsaufwand Kosten und Zeit einsparen, uns so mehr auf die Schulung und Führung unserer Interviewer fokussieren und damit die Qualität unserer Studios spürbar erhöhen – gerade in Krisenzeiten ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal im Wettbewerb mit der Konkurrenz.“

Portrait

run-e ist Deutschlands führender Hersteller für Management-Software im Bereich Marktforschung. Als kompetentes Software- und Consultingunternehmen mit besonderen Fachkenntnissen im Bereich Marktforschung entwickelt run-e seine intelligenten Softwarelösungen in direkter Zusammenarbeit mit marktforschenden Unternehmen. Firmensitz des 2001 gegründeten Unternehmens ist Dortmund. Im Juni 2008 eröffnete run-e die erste Niederlassung in München – und ist auch weiterhin auf Wachstumskurs. run-e hat sich durch seine innovativen Produkte, seinen bemerkenswerten Kundendienst und seine professionellen Service- und Supportleistungen einen Namen gemacht. Der Erfolg spricht für sich: Zahlreiche Kunden vertrauen bereits auf die Expertise von run-e und nutzen die einzigartigen Produkte des Dortmunder Unternehmens im täglichen Wettbewerb um Informationen und Märkte.

News-ID: 326776 • Views: 666 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326776/Sicher-durch-die-Krise-mit-Software-von-run-e.html>