

Hans-Jürgen Krieg steigt bei hl-studios in Erlangen ein

23.07.2009, 15:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *hl-studios*

Presseagentur: *hl-studios GmbH*

Hans-Jürgen Krieg wechselt die Seiten. Nach fast 20 Jahren in der Öffentlichkeitsarbeit der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe – zuletzt in leitender Position – wechselte der Experte für Sponsoring und Beziehungsmarketing zur hl-studios GmbH in Erlangen.

Die inhabergeführte Agentur für visuelle Kommunikation mit Schwerpunkt B2B wächst seit 18 Jahren kontinuierlich und gesund. Aktuell engagieren sich rund 40 Mitarbeiter an Standorten in Erlangen und im neuen Vertriebsbüro Hannover für Markt- und Innovationsführer im deutschsprachigen Raum.

Hans-Jürgen Krieg wird das umfassende Portfolio der Agentur um die Bereiche Unternehmensentwicklung, PR und Controlling ergänzen.

hl-studios GmbH, Reutleser Weg 6,
91058 Erlangen, www.hl-studios.de
E-Mail: hans-juergen.krieg@hl-studios.de,
Fon +49 (9131) 7578-0, Fax +49 (9131) 75 78 75

Portrait

hl-studios GmbH – Stammsitz in Erlangen

Ausrichtung und Firmendetails

Wir sind eine Agentur für visuelle Kommunikation, spezialisiert auf Markt- und Innovationsführer im deutschsprachigen Raum.

Wir machen versteckte Markt- und Innovationskompetenz kommunikativ sichtbar und leisten so einen gezielten Beitrag zum

Unternehmenserfolg unserer Kunden. Unser Leistungsprofil ist an den Kerneigenschaften unserer Kunden ausgerichtet: Denn

Unternehmen, die wir betreuen, pflegen meistens einen intensiven Kundenkontakt. Deshalb bieten wir ein breites Agentur-

portfolio zur Kundenansprache über eine Vielzahl von Medien und Kompetenzen an.

Unsere Schwerpunkt hierbei sind:

- Konzept und Strategie (Corporate Design, Markenentwicklung und -workshops)
- Fotoarbeiten und -design
- Media (Multimedia, 3D-Animationen, Software, Internet/Intranet)

- Film (Image-, Produkt-, Präsentation- und Werbefilm)
- Produktions- und Eventmanagement (bundesweite, teilweise sogar weltweite Kundenbetreuung bei ihren Messeauftritten)
- Datenbanksysteme sowie Programmierung/Softwareentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit / PR / Sponsoring

Jeder Leistungsbereich von hl-studios wird von einem Medien-Experten, der sogenannten Themenkompetenz geleitet. Wir verstehen dabei unsere Kundenbeziehungen als echte Partnerschaften. Das garantiert feste Ansprechpartner sowie direkte Wege in der Kommunikation und ermöglicht tragfähige Aussagen zur Machbarkeit zu jedem Zeitpunkt eines Projektes.

News-ID: 326612 • Views: 2521 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326612/Hans-Juergen-Krieg-steigt-bei-hl-studios-in-Erlangen-ein.html>