

OutDoor Friedrichshafen - ein voller Erfolg

23.07.2009, 15:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *killtec*

Presseagentur: *Powerkeks Krosskommunikation*



Friedrichshafen, die OutDoor, weltweit führende Messe der Branche, konnte auch in diesem Jahr ihre Besucherzahlen steigern. So waren 16.900 Fachbesucher aus 70 Ländern und zahlreiche Journalisten vertreten. Auch killtec konnte sich über einen Zuwachs der Standbesucher freuen. Kunden aus ganz Deutschland und den anderen europäischen Ländern ließen sich die neue, umfangreiche Outdoor-Kollektion zeigen. Sowohl die Kollektion als auch das Lookbook begeisterten die Besucher. Besonders beeindruckten die ausgefeilten Funktionen und der hohe Modegrad der Kollektion. Highlight der Outdoor-Kollektion war die neueingeführte Übernahme bewährter Funktionsstandards aus dem Wintersportbereich. Da killtec schon im Vorfeld verstand, dass der Outdoorbereich ein boomender Markt ist, wurde eine erweiterte Produktpalette von Bekleidung, Schuhen, Rucksäcken, Reisegepäck und anderen Accessoires präsentiert. Folglich bewies Sven Killer, Geschäftsführer, das richtige Gespür für den Markt. Pressevertreter der Messe verkündeten, dass sich die positive Stimmung des Marktes mit der Atmosphäre der Messe deckte. Auch dies galt für den killtec-Stand. Daniel Nedess, Vertriebsleiter, sagte: „Die OutDoor Friedrichshafen 2009 verlief sehr gut für uns! Wir führten gute Verkaufsgespräche und knüpften neue Kontakte. Es herrschte eine positive Stimmung, welche durch die passende

Umgebung von Bergen und dem Bodensee umrahmt wurde. Reges Interesse galt unserer Verlosung, bei welcher der Gewinner ein Wochenende für Zwei in den Bergen mit passenden killtec Outfits gewinnen kann. Wir freuen uns auf die Order.“

Portrait

Mit Leidenschaft und dem Kick der Herausforderung kreieren wir neueste Sports- und Casualwear, die sich durch hohe Funktionalität auszeichnet. Das Ergebnis sind Textilien die Bewegungsfreiheit bieten und trotzdem modisch sind. Wir sind überzeugt von dem was wir tun. Ob Outdoor, Indoor, Kinder oder Erwachsene, wir kennen die Anforderungen. Denn unsere Kollektionen sind für den Sport gemacht und für jeden Tag gemacht.

News-ID: 326566 • Views: 1234 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326566/OutDoor-Friedrichshafen-ein-voller-Erfolg.html>