

Ricoh unterstützt die Ricoh Women's British Open

23.07.2009, 09:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ricoh Europe PLC*

London, 22. Juli 2009 – Als Hauptsponsor unterstützt Ricoh die diesjährigen Ricoh Women's British Open. Der weltweit führende Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und Druck- und Dokumentenmanagement sponsert das vom 30. Juli bis 2. August 2009 stattfindende Event – das größte Golfturnier für Frauen außerhalb der USA. Ricoh ist außerdem Lösungsanbieter hinter den Kulissen der Sportveranstaltung und nutzt den Rahmen des Sponsoring-Engagements, um auch seine Initiativen für Nachhaltigkeit und Umwelt vorzustellen.

<http://www.oursocialmedia.com/uk/ricoh/ricohwomensbritishopen/>

Green Initiative for Tomorrow

Im Vorfeld des Turniers startet Ricoh zusammen mit den Ricoh Women's British Open seine grüne Zukunftsinitiative ‚Green Initiative for Tomorrow (GIFT)‘. Auf der Website www.ricohwomensbritishopen.com/GIFT können sich Besucher informieren, wie der CO₂-Ausstoß reduziert und der Wasserverbrauch gesenkt werden kann. Ricoh hat angekündigt, dass für jeweils zehn Besucher der Website, die sich an der Umweltinitiative beteiligen, ein Baum gepflanzt werden soll. Zusätzlich können alle Teilnehmer an der Initiative einen Besuch bei den Ricoh Women's British Open gewinnen und dort im Royal Lytham & St Annes Golf Club mit der Profi-Golferin Paula Creamer, die 2008 einen Sponsoring-Vertrag mit Ricoh unterzeichnete, einen Baum pflanzen.

Saatgut für Afrika

Die ‚Green Initiative for Tomorrow‘ ist eines der weltweit von Ricoh unterstützten Umweltprojekte. Ein anderes Projekt ist ‚Seeds for Africa‘, in dessen Rahmen mit Gemeinden in Afrika nachhaltige Konzepte für die Landwirtschaft entwickelt werden. Zur Unterstützung der Kampagne ‚Plant a Tree for Africa‘ wird Ricoh bei den diesjährigen Ricoh Women's British Open wieder einen Baum für jeden gespielten Birdie, fünf Bäume für jeden Eagle und 1.000 Bäume für jeden Albatros pflanzen. 2008 konnten durch den Erlös aus dem Verkauf von Werbeartikeln sowie die Gesamtanzahl der Punkte über 4.000 Bäume in Afrika gepflanzt werden.

Die Initiativen zeigen, welch hohen Stellenwert Nachhaltigkeit bei Ricoh einnimmt. In allen Geschäftsbereichen setzt sich Ricoh ambitionierte Ziele zur Reduzierung negativer Umwelteinflüsse. Der 2009 zum fünften Mal in Folge unter die ‚Global 100‘ gewählte Hersteller zählt zu den 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt. Bei den European Business Awards 2009 erhielt Ricoh zwei Ruban d'Honneur-Preise für seine Umwelt- und CSR-Aktivitäten.

Zusammenarbeit von Wirtschaft und Sport

Zusätzlich zum Sponsoring des Turniers ist Ricoh offizieller Lösungsanbieter hinter den Kulissen und unterstützt die Organisation der Ricoh Women's British Open mit Druck- und Dokumentenlösungen. Während des Turniers ist beispielsweise das Pressezentrum komplett mit Ricoh-Lösungen ausgestattet.

„Hinter jedem sportlichen oder geschäftlichen Erfolg steckt ein Team, welches das Erreichen eines Ziels erst möglich macht. Zum Gewinnen braucht es Engagement, Fachwissen und Teamgeist. Deshalb helfen wir als Sponsor der Ricoh Women's British Open den Teams von heute und morgen, genauso wie wir eng mit unseren Kunden zusammenarbeiten, um ihre Ideen nach vorne zu bringen“, sagt Javier Diez-Aguirre, Leiter Corporate Communications von Ricoh Europe PLC.

Während des Golfturniers präsentiert Ricoh seinen Kunden und Partnern seine neue Brand-Strategie für Europa. Unter dem Motto ‚Moving Ideas Forward‘ stellt Ricoh seine Innovationskraft, Expertise und Verpflichtung zur Nachhaltigkeit

vor.

Portrait

Ricoh Deutschland im Kurzprofil

Die Ricoh Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Hannover ist ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement. Das Portfolio umfasst Hardware- und Softwarelösungen, Produktionsdrucklösungen, professionelle Service- und Supportdienstleistungen und branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung.

Ricoh Deutschland ist ein Tochterunternehmen des japanischen Global Players Ricoh. Ricoh ist mit über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Umsatz von 14,5 Mrd. Euro (Stand: März 2009) ein weltweit führender Anbieter für digitale Bürokommunikation. In Deutschland beschäftigt Ricoh rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist neben seiner Hauptverwaltung bundesweit mit zehn Business & Service Centern vertreten.

www.ricoh.de

About Ricoh

Ricoh Company, Ltd ("Ricoh Company") is a global technology leader, specialising in the office and production printing markets. Ricoh works with organisations around the world to modernise work environments and optimise document efficiency. With over 108,500 employees worldwide, it operates in Europe, the Americas, Asia Pacific, China and Japan. Ricoh Europe Holdings Plc is a public limited company and the EMEA headquarters of Ricoh Company with operations located in London, United Kingdom and Amstelveen, the Netherlands. The EMEA operations comprise over 35 sales subsidiaries and affiliates.

In the fiscal year ended 31 March 2009, revenues from Ricoh's EMEA operations totalled over YEN 523.4 billion accounting for 25.0 per cent of Ricoh Company's global revenues. Ricoh Company's worldwide sales totalled over YEN 2,091.7 billion during the year ended 31 March 2009.

www.ricoh-europe.com

Ricoh sustainability facts

- 2008 - Ricoh Europe signed up to the UN Global Compact as an additional entity to its Global organisation - Ricoh Company Ltd which became a signatory in 2002
- 2008 – Ricoh won two Ruban d'Honneur prizes in the "Environmental Awareness" and "Corporate Sustainability" categories at the European Business Awards
- 2003 – Ricoh received the prestigious WEC Gold Medal from the World Environment Center, the first company from the Asian region to be honoured
- Ricoh was the first corporation in Japan to establish a dedicated Corporate Social Responsibility division. The Division launched in 2003.
- 2002 – Ricoh was ranked first in the world for corporate responsibility rating by Oekom Research AG of Germany
- Fiscal 2001 – the Ricoh Group achieved Zero-Waste-to-Landfill at its major global production sites

News-ID: 326377 • Views: 950 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326377/Ricoh-unterstuetzt-die-Ricoh-Womens-British-Open.html>