

Designer-Trends, Sightseeing und mehr - Shopping-Tour nach Toronto

23.07.2009, 08:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Fasten Your Seatbelts*



Münster, 22. Juli 2009 – New York war gestern, Toronto ist heute: Die größte Stadt Kanadas hat ein Angebot, das den Vergleich mit anderen Metropolen nicht scheuen muss. Die neue Kurzreise „Shopping in Toronto“ von Fasten Your Seatbelts, dem Spezialist für Kanadareisen, bietet im November und Dezember 2009 die Gelegenheit, sieben Tage lang die multikulturelle Stadt am Ontariosee mit ihren über 20.000 Läden und Modetrends wie Redesigned Vintage oder die Kollektion von Dsquared kennen zu lernen. Die einheimische Styling-Beraterin Wendy Woods von The Refinery (www.therefinery.ca) führt auf Wunsch zu den angesagten Plätzen der Stadt und berät in Sachen persönlichem Stil und Trends. Auch das Sightseeing kommt nicht zu kurz – eine Tour zum CN Tower sowie ein Tag und eine Nacht an den Niagara-Fällen und dem viktorianischen Städtchen Niagara on the Lake ist eingeplant. Der Kurztrip kostet ab 999 Euro inklusive Flug, Übernachtung und vielen Programmpunkten. Detaillierte Informationen finden sich im Internet unter <http://www.kanadareisen.de/toronto>.

Lust auf ein neues Styling? Frühbucher (Buchung bis zum 31. August) haben die Chance, eine vierstündige, individuelle Einkaufs- und Beratungstour mit Wendy Woods zu gewinnen.

Toronto ist der Treffpunkt – schon allein von der Bedeutung des Namens. An die Hundert verschiedene Kulturen prägen das Stadtbild genauso wie Theater, Musicals, internationale Film-Festivals mit Stars aus Hollywood. Vielfältig sind auch die Einkaufsmöglichkeiten. Sie verteilen sich von dem eleganten Viertel Yorkville über das Eaton Center bis hin zur trendigen Queen Street West und den ausgefallenen Retro- und Secondhandmärkten von Kensington Market und die Designer-Läden der Bloor Street. Eine Besonderheit für Shopping-Maniacs ist das U-Bahn-System, dass auch bei ungemütlicher Witterung die Besucher warmen und trockenen Fußes von einer Einkaufs-Mall zur anderen bringt.

Auf dem Programm der Tour stehen neben viel Freizeit für ausgiebiges Shopping auch Kultur und Entspannung. Genügend Zeit also um kanadische Spas zu testen oder um den legendären Cheesecake zu probieren. In unmittelbarer Umgebung liegen zudem einige Weinanbaugebiete und natürlich der Romantik-Spot Nummer eins, die Niagara-Fälle.

Reisetermine: täglich zwischen dem 1. November und 26. April 2009

Leistungsumfang:

- Linienflug mit Air Canada/Lufthansa (inkl. Zubringerflüge nach Frankfurt oder München).
- Sechs Übernachtungen mit Frühstück (inkl. Niagara on the Lake)
- Transfers und Stadtrundfahrt inklusive CN Tower
- ein Abendessen im "The Keg Steakhouse & Bar"
- Discount-Karten: 10 Prozent Rabatt für alle Spa-Anwendungen des "Elwood Spa", 15 Prozent für das Einkaufsparadies "The Bay"

Optional:

- 4-stündige, geführte Shopping-Tour mit Wendy Woods von The Refinery in einer kleinen Gruppe. Einzeltouren auf Anfrage.

Portrait

Über Fasten Your Seatbelts

Fasten Your Seatbelts (FYS) ist Spezialanbieter für Abenteuer- und Genießerreisen nach Kanada. Gegründet im Jahr 1995, organisiert und vertreibt das Unternehmen als selbstständiger Reiseveranstalter Komplettreisen sowie Bausteine für Gruppen und Individualtouristen. Das Leistungsangebot umfasst die Organisation von Flügen, Hotels und Lodges, Rundreisen mit Wohnmobil oder Mietwagen sowie Skireisen nach Banff oder Whistler und vieles mehr. Detailliertes Wissen über das Land ermöglichen es dem Team von FYS, den Kunden auch nahezu unbekannte, interessante Orte und Aktivitäten, wie Eisbärentouren, anzubieten. Neben Kanada vermittelt FYS auch Reisen nach Australien, Neuseeland, in die USA und Namibia und die Angebote sämtlicher deutscher Reiseveranstalter.

News-ID: 326331 • Views: 1075 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326331/Designer-Trends-Sightseeing-und-mehr-Shopping-Tour-nach-Toronto.html>