

Neues Online-Ranking ermöglicht jedem auf einfache Weise auf Platz 1 zu stehen

21.07.2009, 17:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Novatainment*



RichRank - je mehr Du zahlst, desto höher Dein Rang

Aachen, 21. Juli 2009. Ein neuer, weltweiter Online-Wettbewerb wurde gestartet. Ein Ranking, bei dem jeder einen persönlichen Eintrag erstellen kann. Der Clue: der Rang eines Eintrags ist abhängig vom gezahlten Euro-Betrag. Der Anwender kann frei entscheiden: „Präsentiere was Du willst und zahle soviel Du willst! Jeder kann Nr.1 sein.“ sagt Matthias Kamann, Gründer des Wettbewerbs.

„RichRank ist eine Art „virtuell-dynamische Litfaßsäule“. Weil es nichts Vergleichbares im Internet gibt wird es interessant sein zu beobachten wie die Anwender RichRank nutzen und wie dynamisch sich das Ranking entwickelt.“, sagt Matthias.

Der gezahlte Euro-Betrag, wird sichtbar im Eintrag angezeigt, was RichRank für all diejenigen besonders interessant macht, die ihre Finanzkraft einem weltweiten Publikum präsentieren möchten. Außerdem eignet sich diese Web 2.0 Idee für Unternehmen und Privatpersonen, die entweder für sich selbst oder ein Produkt werben wollen, oder etwa Aufsehen erregen, in einem fortwährenden, weltweiten Wettbewerb teilnehmen, auf der Nr.1 in einem Ranking stehen oder eine persönliche Nachricht auf kreative Weise veröffentlichen wollen.

Der Anwender entscheidet selbst wie er seinen Eintrag gestalten will, entweder nur eine Überschrift oder ergänzend eine Nachricht, ein Bild oder einen Link zu einer Website zu der die Besucher von RichRank weitergeleitet werden, wenn sie auf den Eintrag klicken.

Die Nr.1 (der Top Rank) erscheint in Gold auf der Homepage von RichRank. Alle Einträge, die jemals auf dem Top Rank standen, werden in der „Liste ehemaliger Top Ranks“ verewigt.

RichRank ist ein von Matthias privat finanziertes Projekt und sein erster, selbsterstellter Internet Service.

Portrait

Matthias Kamann ist Gründer von RichRank und hat die Idee neben dem Studium entwickelt. Zurzeit studiert er an der Västmanlandska Högskolan in Schweden Web Design und Schwedisch. Zuvor hat Matthias bereits an den Universitäten Duisburg-Essen und Västmanlandska Högskolan Wirtschaftswissenschaften studiert und im Jahr 2007 den Abschluss Master of Science im Hauptfach Internationales und Strategisches Marketing erlangt. Ausserdem ist er für die Organisation Drivhuset tätig, die Studenten des Campus Västmanland bei der Unternehmensgründung berät und unterstützt.

News-ID: 325969 • Views: 120 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325969/Neues-Online-Ranking-ermoeglicht-jedem-auf-einfache-Weise-auf-Platz-1-zu-stehen.html>