

Cegedim Strategic Data (CSD) führt Analysepaket CSDSuite ein

21.07.2009, 15:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Cegedim Strategic Data*



CSD bietet neues Analysepaket an

Bensheim/München, Juli 2009 – Cegedim Strategic Data (CSD), einer der führenden Dienstleister für Pharma-Marktforschung, kündigt die Einführung des Analysepakets CSDSuite an.

CSD erweitert mit der Einführung der CSDSuite sein weltweites Marktforschungsangebot. Das Paket kombiniert die CSD Patienten-, Promotions- und Kommunikationsanalysen für ausgewählte Märkte. Die Daten werden über die CSD Panel, bestehend aus Allgemeinmedizinern und Fachärzten in niedergelassenen Praxen sowie in Kliniken, erhoben.

Mit der CSDSuite ist es möglich Patientenanteile und den Share of Voice zu messen, das dynamische Segment zu analysieren und die Marketing-Mix Strategien der Mitbewerber zu verfolgen. Das Paket ermöglicht es jedoch auch zu verstehen wie der Arzt die Pharmakommunikation wahrnimmt und welchen Einfluss diese auf seine Verschreibungsabsicht hat. Der Kunde erhält somit einen klaren Überblick über seine Marktpositionierung im Vergleich zum Mitbewerber und hat die Möglichkeit Strategien entsprechend anzupassen.

„Dank unserer integrativen Services bietet die CSDSuite unseren Kunden detaillierte Analysen und ermöglicht so den Verkauf sowie den Return on Investment zu optimieren“, erläutert Bruno Sarfati, CEO der Cegedim Strategic Data.

Portrait

Über Cegedim Strategic Data:

Cegedim Strategic Data (CSD) ist eines der führenden Marktforschungsunternehmen für die pharmazeutische Industrie mit Niederlassungen in mehr als 58 Ländern. Mit über 35 Jahren Erfahrung im pharmazeutischen Bereich bietet CSD (früher CAM, Thales, Zoom und Decisions Research) ein weit reichendes Angebot an Marktforschungsdienstleistungen und Lösungen, die auf den Kunden, über 50 globale und 500 lokale Pharmaunternehmen, abgestimmt sind. Die Fähigkeit Primärmarktforschung mit validen Promotionsdaten zu integrieren und diese wiederum mit Langzeitpatientendaten zu verbinden, hebt CSD deutlich von seinen Mitwettbewerbern ab.

Für weitere Informationen besuchen Sie: www.cegedimstrategicdata.com.

Über Cegedim:

Cegedim wurde 1969 in Paris (Frankreich) gegründet und ist heute global agierender Anbieter von Pharmadaten und CRM-Lösungen. Die Expertise des Unternehmens fällt in zwei Bereiche. Der Bereich „Healthcare and strategic data“

besteht aus speziell für die Pharmaindustrie, Krankenkassen und weitere Fachleute im Gesundheitswesen zugeschnittene Dienstleistungen. Der Bereich „Technologies and services“ deckt eine Fülle an unterschiedlichen Sektoren im CRM-Bereich ab. Als führender Anbieter von Pharmadaten und CRM-Lösungen beschäftigt Cegecim 8.000 Mitarbeiter in 80 Ländern. 2007 generierte Cegecim einen Umsatz von 756 Mio. Euro.
Für weitere Informationen besuchen Sie: www.cegedim.com

Gelistet bei Euronext Paris, compartment B – ISIN FR0000053506 – Reuters CGDM.PA – Bloomberg CGM

News-ID: 325920 • Views: 1300 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325920/Cegecim-Strategic-Data-CSD-fuehrt-Analysepaket-CSDSuite-ein.html>