

Haushaltwerbung Walter feiert 30. Jubiläum

20.07.2009, 17:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Walter Werbung GmbH*



30 Jahre Haushaltwerbung Walter in München

Am Freitag 17.07.2009 vor genau 30 Jahren wurde die Walter Werbung GmbH mit Sitz in München gegründet. Der Geschäftsführer Rudolf Walter formte damals eine Prospektverteilagentur, um mit einem großen lokalen Know-how auf die individuellen Wünsche diverser Einzelhandelskunden einzugehen. Das Prinzip "Qualität vor Quantität" sprach sich schnell herum.

In den achtziger Jahren brachte die Mitgliedschaft im WVO-Verband, einem bundesweiten Zusammenschluss mittelständischer Zustellunternehmen und die Aufnahme in den DDV (Deutscher Direktmarketing Verband) die Möglichkeit, mit nur einem Ansprechpartner Werbemittelverteilungen überregional flächendeckend durchzuführen.

Parallel hierzu wurden aus den verschiedenen Kundenwünschen heraus immer neue Kriterien zu Selektivverteilungen entwickelt und neue Kontrollformen zur Sicherung der Verteilqualität geschaffen.

Nach dem Fall der Mauer 1990 gründete R. Walter weitere Unternehmen in den Neuen Bundesländern, um einerseits den hohen Informationsbedarf der Bürger abzudecken und auf der anderen Seite mit den bereits im Westen gemachten Erfahrungen verlässliche Zustellpartner zu stellen. Ob flächendeckende Verteilungen oder Zustellungen nach bestimmten Konsumententypen bis hinunter zum einzelnen Postleitgebiet mit den modernsten Mitteln des Geomarketing - Werbemittelverteilungen sind zu einem beliebten Instrument zur Steuerung der Kundenströme ohne nennenswerte Streuverluste bei deren Ansprache geworden. Heute werden insgesamt mehr als 1 Milliarde Werbemittel jährlich deutschland- und europaweit durch die Unternehmensgruppe Walter verteilt.

Portrait

Die auf Haushaltwerbung spezialisierte Unternehmensgruppe Walter mit 120 Mitarbeitern und sieben Standorten in Deutschland stellt mit ihren mehr als 10.000 eigenen Zustellern und weiteren geprüften Kooperationspartnern jährlich mehr als eine Milliarde Prospekte, Flyer und andere Werbemittel für ein namhaftes Kundenklientel aus Industrie, Handel und Dienstleistung in die privaten Briefkästen der Haushalte zu.

News-ID: 325676 • Views: 1612 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325676/Haushaltwerbung-Walter-feiert-30-Jubilaeum.html>