

Twenga.de - Harry Potter zaubert Michael Jackson vom Thron

20.07.2009, 17:10 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Twenga SA*



Seit dem Start des lang ersehnten sechsten Films über den Zauberlehrling ist das Angebot von Fanartikeln bei der Produktsuchmaschine Twenga.de gestiegen. Die Potter-Mania übertrifft mit ihren zahlreichen Fanprodukten sogar die Auswahl an Jacko-Fanartikel um ein Vierfaches.

Paris, 20. Juli 2009. In ganz Deutschland herrscht das Harry-Potter-Fieber. Auf der Produktsuchmaschine Twenga.de (www.twenga.de) finden sich immer mehr Fanprodukte rund um den berühmten Hogwarts-Schüler. Allein Michael Jackson kann mit seinen Fanartikeln mit Harry Potter konkurrieren. Dennoch ist die Anzahl der Angebote für Michael-Jackson-Fanprodukte weitaus geringer: 1.230 Produkte in 17 Produktuniversen, während Harry mit 5.342 Produkte in 19 Produktuniversen vertreten ist – ohne CDs, DVDs und Bücher.

Die größte Auswahl für den Harry-Potter-Fan besteht in der Kategorie Spielzeug: Kleine Zauberer finden bei insgesamt 2.214 Artikeln alles, was das Herz begehrt – vom Zauberstab bis zum eigenen Hogwarts-Wappen. Auch Videospiele sind sehr gefragt, denn hier listet Twenga.de knapp 1.000 Angebote für Fans des Zauberlehrlings.

Während also Potter-Fanartikel eher aus Spielfiguren und Freizeitartikeln bestehen, gehören Jacko-Fanprodukte vor allem in die Lifestyle-Kategorien wie Mode mit knapp 600 Produkten.

„Die Fans von Michael Jackson scheinen ihre Trauer mit Hilfe seiner Lieder zu verarbeiten“, so Tuncay Eldek, Country Manager Twenga Deutschland. „Die Fangemeinde von Harry Potter hingegen drückt ihre Euphorie dadurch aus, dass sie die Zauberwelt nachstellen. Auf Twenga.de finden aber beide die passenden Produkte zum günstigsten Preis, damit sie ihre Liebe zu ihrem Idol auf ihre eigene Art und Weise zeigen können.“

Weitere Informationen unter: www.twenga.de

Über Twenga.de:

Twenga.de ist Produkt-Suchmaschine, Preisvergleich und Shopping-Guide in einem. Millionen Internet-User finden dank Twenga.de jedes gewünschte Produkt zum günstigsten Preis im Online-Shop ihrer Wahl.

Mit Hilfe einer eigens entwickelten Technologie erfasst Twenga automatisch alle Angebote von Online-Shops aus 13 Ländern, stellt diese auf seinen Seiten dar und ermöglicht so seinen Benutzern eine einfache Suche sowie einen umfassenden Vergleich von Produkten. Twenga.de ist somit der umfangreichste Preisvergleich im Internet. Alle Suchergebnisse werden auf Twenga.de objektiv und unabhängig von möglichen Kooperationen mit bestimmten Online-Shops dargestellt. Weitere Informationen unter www.twenga.de.

Das Unternehmen Twenga wurde im Jahr 2006 von Bastien Duclaux und Cédric Anès gegründet. Inzwischen ist Twenga in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Polen, den Niederlanden, Brasilien, Russland, und den USA aktiv. Twenga bietet über 140 Millionen Angebote von mehr als 60 000 Online-Händlern weltweit. Im Dezember 2008 besuchten über 20 Millionen Internet-Nutzer die Twenga-Seiten. Weitere Informationen unter www.twenga.de.

News-ID: 325643 • Views: 964 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325643/Twenga-de-Harry-Potter-zaubert-Michael-Jackson-vom-Thron.html>