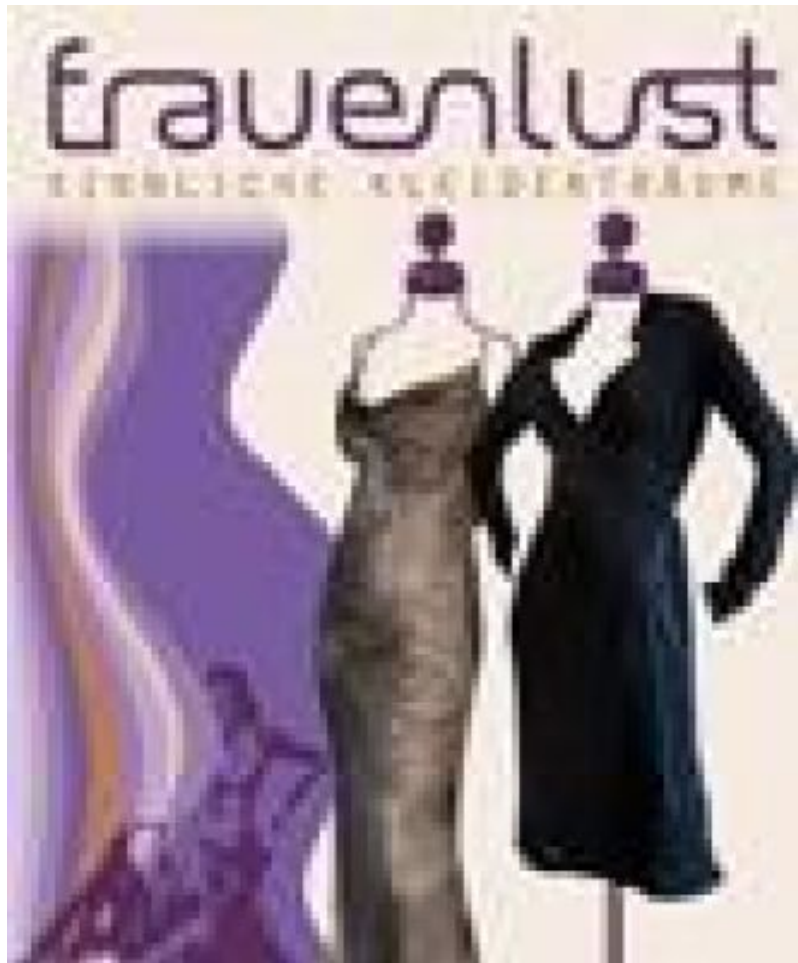


## FRAUENLUST Couture -Die Lust auf sinnliche Mode

20.07.2009, 12:21 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *FRAUENLUST*

---



[www.frauenlust-couture.de](http://www.frauenlust-couture.de) Website im Aufbau!

Es gibt Anlässe, für die es einfach "Das ultimative Kleid" sein muss. Jede Frau weiß das ! Bei Nadja Klug war das nicht anders und sie stand – wie die meisten Frauen – vor dem Problem, dass das ultimative Kleid nicht mal eben so, wie gewünscht, zu bekommen war. Glück, dass sie eine Ausbildung in Design, Entwurf und Schnitt absolviert und als Schneidermeisterin abgeschlossen hatte. So entwarf und nähte die Designerin, ihre ganz persönlichen Traumkleider selbst.

Zunächst für den eigenen Bedarf gedacht, begeisterten die Creationen schnell Freunde und Bekannte. Dadurch reifte der Entschluss, den früheren Beruf wieder zu aktivieren, denn nach der Geburt der Kinder lag der Fokus eindeutig auf der Familie. So entstand FRAUENLUST: maßgeschneiderte, sinnliche Kleiderträume.

Mit ihren Entwürfen zielt Nadja Klug auf die Einzigartigkeit der Frau ab und entwirft exklusive hochwertige Mode mit Persönlichkeit. „Jede Frau ist anders – nicht nur in Bezug auf ihre Figur, sondern auch was die modischen Vorlieben betrifft“, erklärt Nadja Klug. „FRAUENLUST geht auf individuelle Wünsche ein, die Bandbreite reicht von puristisch

über romantisch-verspielt bis hin zu extravagant.“ Das Ergebnis: Keine Mode von der Stange, es entstehen vielmehr limitierte Auflagen einmaliger, exklusiver Entwürfe.

Gesteuert wird das junge Modeunternehmen von Kitzingen aus. Ganz wichtig ist für Nadja Klug, dass sämtliche Produktionsschritte in der Region stattfinden – Qualität, made in Germany. Hochwertige Materialien und exakte Schnitte garantieren eine 100 prozentige Passform, limitierte Dessins stellen die Individualität der Entwürfe sicher.

Was mit den eigenen Traumkleidern begann, steht mittlerweile auf vier Säulen: Die Kollektion „Sinnliche Kleiderträume“ ist die Couture-Linie, die auch nach Maß erhältlich ist und der Ursprung des Unternehmens. Mit „Sexy Mama“ gibt es - in Zusammenarbeit mit Stefanie Hüser (Marketing & Vertrieb) -, zudem eine Linie für trendbewusste werdende Mütter, mit dem Fokus auf Mode, die vor, während und nach der Schwangerschaft und besonders in der Stillzeit tragbar ist. Die Strandkollektion „Beach Walk“ und „Lounge Wear“ die lässige De- Stresskollektion mit Stil und bewußt nicht nur für zu Hause, runden das Angebot ab.

„Damit decken wir alle Lebensbereiche ab, in denen Frauen stylish und individuell punkten möchten, denn die Kollektionen unterstreichen die Exklusivität und Einmaligkeit der Frau durch perfekte Schnitte und individuelles Design. Sie verbinden im Einklang Eleganz mit Wohlgefühlcharakter sowie Tragbarkeit, erreicht durch den richtigen Schuß Lässigkeit und den Einsatz von edelsten Stoffen, wie Seiden, hochwertigen elastischen Materialien und anderen exquisiten Qualitäten“, bringt Nadja Klug das Besondere von FRAUENLUST auf den Punkt.

Ab Herbst 2009 werden von Heike Flegel, Textildesignerin und langjährige Kollegin von Nadja Klug, exklusiv für Frauenlust faszinierende Stoffdrucke entworfen.

So erreicht FRAUENLUST höchste Personality mit unverwechselbarem Charakter.

## **Portrait**

FRAUENLUST-Ein Einzelunternehmen von Nadja Klug, FRAUENLUST-Sexy Mama GbR, ein Unternehmen von Nadja Klug und Stefanie Hüser

Ausbildung von Nadja Klug

1985-1988 Schneiderlehre im Handwerk

1988-1992 Berufserfahrung in der Lederbekleidung und bei der Firma Gardeur

1992-1993 Modeschule Müller&Sohn München Abschluss als Damenschneidermeisterin

1993-1995 Entwurfs-und Schnittdirectrice Firma Riedel Bayreuth

1995-2008 Leitung eines Familienunternehmens

2009 Gründung von Frauenlust

---

News-ID: 325552 • Views: 4036 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325552/FRAUENLUST-Couture-Die-Lust-auf-sinnliche-Mode.html>