

gameplay - Eine Umfrage zu Spieltrailern

17.07.2009, 14:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sascha Reinhold*

Wiesbaden, 17. Juli 2009: Der Student Sascha Reinhold führt eine Online-Befragung zum Thema "Spieltrailer" durch. Die Umfrage ist Teil seiner Bachelor-Thesis zum Thema "Zielgruppenorientierte Produktion von Werbetrailern im Bereich der interaktiven Unterhaltungssoftware".

Die wissenschaftliche Arbeit soll Aufschluss darüber geben, welche Formen von Trailern für bestimmte Zielgruppen geeignet sind. Dabei werden sowohl dramaturgische, inhaltliche, ökonomische als auch Marketing-Aspekte betrachtet. Auslöser für die Untersuchung war die Beobachtung, dass viele Spieltrailer nach wie vor nicht die Qualität von Spielfilm-Trailern erreichen, obwohl dies mittlerweile rein technisch möglich wäre. Es wird angenommen, dass bessere Trailer auch zu besseren Verkaufszahlen führen.

Die Bachelor-Thesis bildet den Abschluss des Medieninformatik-Studiums an der Hochschule Harz in Wernigerode. Im Moment arbeitet Sascha Reinhold als Junior Projektmanager bei der Braingame Development GmbH in Wiesbaden.

Die URL zur Umfrage lautet:
<http://gameplay.dot-sr.de>

Portrait

Lebenslauf Sascha Reinhold:

10/2008 - heute
Junior Project Manager (Vollzeit)
BrainGame Development GmbH

04/2009 - 04/2009
Photograph
Tobias Renz FAIR-PR

04/2008 - 09/2008
Assistent Project Manager (Praktikum)
BrainGame Development GmbH

04/2008 - 04/2008
Photograph
Tobias Renz FAIR-PR

04/2007 - 04/2007
Photograph

Tobias Renz FAIR-PR

10/2005 - 10/2009

Student

Hochschule Harz (FH), University of Applied Sciences,
Medieninformatik, Bachelor of Science

News-ID: 325320 • Views: 1172 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325320/gameplay-Eine-Umfrage-zu-Spieletrailern.html>