

Relaunch der Firmensuchmaschine BesteFirma.de

17.07.2009, 14:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *BesteFirma.de*



BesteFirma.de

Neben einer kompletten Neugestaltung der Internetpräsenz verfügt die BesteFirma.de Website nun über folgende neue Features:

- eine optimierte Detailsuche mit Umkreissuche nach Postleitzahlen und Entfernungen
- eine Such- und Selektionsmöglichkeit nach Branchen, Firmennamen, Produkten und Dienstleistungen, sowie das Einbeziehen webbasierter Suchergebnisse der Google Suchmaschine
- eine Anmeldung zum Aufbau einer Google Werbekampagne
- ein internationales Branchenbuch mit links zu weltweiten Branchenbüchern
- eine Einbindung einer online-Firmenauskunft

Spezialisiert auf die Suche nach Firmen, Produkten und Dienstleistungen bietet BesteFirma.de Werbenden nun einen Firmeneintrag mit folgenden Optionen:

- Beschreibung des Unternehmens
- Anzeige von aktuellen Angeboten, Produkten & Dienstleistungen
- Informationen zu den Geschäftszeiten
- Kontaktformular mit Angabe spezieller Ansprechpartner
- Eintragung in bis zu 5 Branchen
- Eintragung mit bis zu 5 Suchbegriffen/Keywords
- Login zur Aktualisierung des Eintrags
- Direkter Link von der BesteFirma.de Startseite
- Direkte Verlinkung der Internetseite des Unternehmens
- Anzeige des Unternehmens im Stadtplan, inkl. Satellitenbildern und Anfahrtsbeschreibung per Routenplaner
- Automatischer Versand/Abruf von vCards
- Ausführliche Darstellung von B2B-Daten
- Mögliche Steigerung des PageRank™ der Unternehmenswebsite, um in Suchmaschinen besser gefunden zu werden
- Bewertungsprofil: Unternehmen & Ihre Leistungen werden von Kunden & Interessenten bewerten.
- Erstellung von online-Coupons

„Jedes eBusiness lebt mehr und mehr von guter Verlinkung, Referrals und Networking, sprich Präsenz.“, meint Eigentümer Marco Wegner. „Möchte ich mein Unternehmen im Internet bekannt machen, bin ich auf gute Vernetzung und eine ansprechende Präsentation meines Unternehmens angewiesen. Ein gutes Angebot und eine attraktive Website reichen längst nicht mehr aus, da der Kunde Angebot und Unternehmen einfach nicht findet. Die Kunst ist es diese Angebote für potentielle Kunden auffindbar zu machen. BesteFirma.de bietet Angebote um diese Lücke zwischen Kunde und Angebot zu schließen und sorgt für mehr Links, mehr Besucher (Traffic) und eine ansprechende

Unternehmensdarstellung im BesteFirma.de Firmenverzeichnis. Optional kann jeder Eintrag und jede gebuchte Marketingaktion mit Add-ons wie professionelles Suchmaschinen Marketing oder Anmeldung in relevanten Suchmaschinen komplettiert werden. Die BesteFirma.de Core Competence und unschlagbarer Vorteil für Werbungtreibende bleibt jedoch klar die lokale Suche, die jedem Unternehmen - ohne Streuverluste - den Zugang zu seiner Zielgruppe und seiner Region ermöglicht."

In den nächsten Wochen und Monaten stehen weitere umfangreiche Erweiterungen an. Neue Werbeformate werden entwickelt, um Unternehmen noch effektiver bewerben zu können. Auch die ambitionierte Partnersuche zur Eröffnung neuer BesteFirma.de Dependancen in weiteren europäischen Ländern steht ganz oben auf der Agenda.

Portrait

BesteFirma.de ist eine Firmensuchmaschine mit Branchenverzeichnis und lokalem Firmenverzeichnis. BesteFirma.de wächst täglich: Neue gewerbliche Einträge, neue Features und neue Funktionen - im BesteFirma.de Firmenverzeichnis finden Sie schnell die gesuchte Firma, das gesuchte Produkt oder die gesuchte Dienstleistung. BesteFirma.de bietet Ihnen mit tausenden Einträgen & tausenden Besuchern Monat für Monat das richtige Forum. Egal ob Sie eine Firma suchen oder ob Sie Ihre Firma auf BesteFirma.de bekannt machen möchten. Mit den diversen Features und Funktionen unserer Expert und Professional Pakete können Sie Ihr Unternehmen gezielt bewerben und neue Kunden im rasant wachsenden online-business gewinnen.

News-ID: 325317 • Views: 178 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325317/Relaunch-der-Firmensuchmaschine-BesteFirma-de.html>