

Fragebogen für internationale Kundenbefragungen

17.07.2009, 11:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FBInnovation GmbH Messung von Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit*



FBInnovation – praxisnahe B2B Marktforschung, ein Institut, das seit 13 Jahren weltweite Kunden- und Marktanalysen durchführt, bietet auf seiner Website kostenlos einen Leitfaden zur Entwicklung von Fragebögen an. Exportorientierte Unternehmen finden darin auf 25 Seiten erste Anregungen für eine zielorientierte Fragebogengestaltung. Der häufig verwendete Begriff Kundenzufriedenheitsmessung ist dabei zu eng. Die meisten Unternehmen interessiert auch, wie die Stärken und Schwächen des Wettbewerbs gesehen werden, wie sich die Marktanteile verteilen, und welche Gefahren und Chancen in den verschiedenen Märkten und Ländern bestehen (Material für SWOT-Analysen). Der Leitfaden behandelt auch die unterschiedlichen kulturellen Besonderheiten der Weltregionen und wie diese bei Kunden- und Marktanalysen berücksichtigt werden sollten.

Weitere Informationen unter <http://www.fbinnovation.de/de/loesungen-und-kompetenzen/service/anleitung-fragebogendesign>

FBInnovation – praxisnahe Marktforschung ist ein auf B2B-Studien spezialisiertes Institut. Es begleitet und berät seit 1996 mittelständische Unternehmen mit Kunden- und Marktstudien sowie Mitarbeiterbefragungen (Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sind bekanntlich die beiden Seiten einer Medaille).

News-ID: 325183 • Views: 963 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325183/Fragebogen-fuer-internationale-Kundenbefragungen.html>