

## Professionelle Analyse von Websites

16.07.2009, 17:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WorldService information solutions*

---



WorldService information solutions

Viele Websites sind trotz den fast unbeschränkten Möglichkeiten, die das Internet zu bieten hat, passiv und werden oft nur betrieben, weil man heute einfach eine Website haben muss.

Dass ein Internetauftritt aber nicht nur Informationen bieten soll, sondern ein echtes Dialogmedium ist, wird oft nicht erkannt und so verkümmert so manche Website zu einem nicht gefundenen elektronischen Prospekt, der oft auch noch veraltet ist - einfach zu erkennen, wenn der letzte News-Eintrag aus dem Jahre 2007 stammt.

Der erste Schritt für eine Website aus dieser Lethargie heraus ist eine Bestandsaufnahme. WorldService bietet zwei Pakete an, die eine Analyse der Website beinhalten und so dafür sorgt, dass auch ein Internetauftritt rosigeren Zeiten entgegenblicken kann. Das Pro-Analyse-Paket beinhaltet einen Bericht über den aktuellen Stand in den Bereichen Informationsgehalt, Technik und Bekanntheitsgrad, Kommunikationsfähigkeit, Kundenbindung und Marketing. Darüber hinaus enthält dieses Paket, welches 330 Euro kostet, eine Dokumentation, welche Verbesserungen konkret vorgenommen werden können. Im Pro-Marketing-Paket kommt ein Bericht über konkrete Marketingmassnahmen dazu. Alle Analysen können direkt online unter [www.worldservice.com](http://www.worldservice.com) bestellt werden.

Jede dieser Analysen wird manuell erstellt und berücksichtigt dabei auch die individuellen Bedürfnisse des Kunden und der Branche. Die langjährige Erfahrung von WorldService fließt in jeden dieser Berichte ein und hebt sich dadurch von den vielen automatisierten Internetangeboten ab.

### Portrait

WorldService hat ihren Sitz in Bühler, Schweiz und verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung im IT Bereich und betreut Internetprojekte seit mehr als 13 Jahren. Die Kernkompetenzen liegen bei der Beratung und Entwicklung von Internetauftritten sowie beim Marketing: Online, Offline und Crossmedia. Neben den Standard-Dienstleistungen ist WorldService darauf spezialisiert, umfangreiche Konzepte zu entwickeln, welche die Dialogfähigkeit und die Kundenbindung auf Websites optimiert und unterstützt dies durch verschiedenste Marketingmassnahmen. Die bestehenden Kunden aus Europa, Asien und Afrika schätzen dabei die Einbeziehung aller Unternehmensbereiche in diese Konzeption – unabhängig ob es sich um die Verwaltung, den Vertrieb oder die Marketingabteilung handelt.

Weitere Dienstleistungen, die WorldService erbringt, liegen in der individuellen Softwareentwicklung für Verwaltung und Administration sowie die Beratung von unzähligen Unternehmen in der Tauchindustrie. Weitere Informationen und Referenzen finden Sie unter [www.worldservice.com](http://www.worldservice.com).

News-ID: 324936 • Views: 655 (Stand: 23.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/324936/Professionelle-Analyse-von-Websites.html>